

CHESTIONARUL BIG FIVE

Cuprins

1. Descriere inventar
2. Profil sintetic
3. Indicatori de distorsiune a răspunsurilor
4. Caracteristici dominante
5. Analiză pe factori
6. Indicatori statistici
7. Concluzii finale

1. Descriere inventar

Inventarul Big Five©plus este o probă standardizată de evaluare a personalității care conține 240

itemi, câte 48 de itemi pentru fiecare dintre cei 5 meta-factori (Extraversiune, Agreabilitate, Nevrozism,

Conștiinciozitate și Deschidere) și câte 8 itemi pentru fiecare dintre cei 30 de factori / fațete ale

personalității.

Cei 240 de itemi sunt formulați sub formă de aserțiuni bipolare, cu două variante de răspuns (alegere

forțată), permițând astfel diminuarea tendinței de fațadă în condiții de evaluare psihologică „cu miză”

(evaluare psihologică la angajare, evaluare psihologică periodică, evaluare psihologică în context

judiciar etc.).

Big Five©plus asigură, în condiții de control al dezirabilității sociale, un profil de personalitate

exhaustiv, un screening complet al personalității individuale, atât prin raportare la cei 5 meta-factori

cât, mai ales, prin raportare la cei 30 de factori (fațete). Coeficienții de consistență internă a chestionarului Big Five©plus sunt superiori pragului de .80 iar analizele statistice vizând fidelitatea

test - retest ne indică faptul că fidelitatea instrumentului se înscrie între valori superioare pragului de

.710. Analiza factorială confirmatorie, realizată pe un lot de 507 persoane, demonstrează că Inventarul Big Five©plus evaluează cei 5 meta-factori ai personalității, cel puțin la fel de bine ca alte

probe consacrate la nivel național sau internațional cu care a fost comparat: Chestionarul DECAS

(Sava, 2008), Chestionarul I.P.I.P. (Goldberg, 1999) și Inventarul de Personalitate NEO PI-R (Costa,

și McCrae, 1987).

Comparativ cu alte probe similare de evaluare a personalității după Big Five Model, Inventarul Big

Five©plus are câteva atuuri care merită a fi evidențiate: (a) a fost construit și validat în România,

fiind definit și calibrat în acord cu modul de a gândi și acționa a românilor; (b) prin modul de formulare

a itemilor reduce tendința de fațadă / dezirabilitatea socială; (c) permite radiografierea aspectelor

definitorii ale întregii personalități prin intermediul celor 30 de sub-factori putând oferi un profil

detaliat al persoanei evaluate.

Meta-factorii și factorii Inventarului Big Five©plus în funcție de care este evaluată personalitatea

individuală, sunt listați mai jos.

1. Extraversiune cu factorii: 1.1. Afectivitate (“friendliness”); 1.2 Sociabilitate (“gregariousness”); 1.3

Asertivitate (“assertiveness”); 1.4 Activitate (“activity level”); 1.5 Excitabilitate (“excitement seeking”);

1.6 Veselie (“cheerfulness”)

2. Agreabilitate cu factorii: 2.1 Încredere (“trust”); 2.2 Moralitate (“morality”); 2.3 Altruism (“altruism”);

2.4 Cooperare (“cooperation”); 2.5 Modestie (“modesty”); 2.6 Compasiune (“sympathy”)

3. Nevrozism cu factorii: 3.1 Anxietate („anxiety”); 3.2 Furie („anger”); 3.3 Depresie („depression”);

3.4 Timiditate („timidity”); 3.5 Exagerare („immoderation”); 3.6 Vulnerabilitate („vulnerability”)

4. Conștiințiozitate cu factorii: 4.1 Eficiență personală („self-efficacy”); 4.2 Ordine/planificare

(„orderliness”); 4.3 Rigiditate morală („dutifulness”); 4.4 Ambiție („achievement-striving”); 4.5

Perseverență („self-discipline”); 4.6 Prudență („cautiousness”)

5. Deschidere cu factorii: 5.1 Imaginație („imagination”); 5.2 Interes artistic („artistic interest”); 5.3

Emoționalitate („emotionality”); 5.4 Spirit aventurier („adventurousness”); 5.5 Intelect („intellect”); 5.6

Liberalism („liberalism”).

Inventarul de personalitate Big Five©plus poate fi utilizat în domenii de evaluare variate - clinic,

organizațional, educational - fără a fi limitat doar la unul singur, particular, oferind rezultate relevante

luării unor decizii sau oferind de informații utile consilierii pentru mai multe domenii psihologice.