

**REGULAMENTUL CONCURSULUI „DESIGN AMBALAJE
FAMILIA SAFIR”**

23.12.2025 – 25.01.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. **“CONCURSUL DESIGN AMBALAJE FAMILIA SAFIR”** (denumit în continuare “Concursul”) este organizat și desfășurat de către societatea **SAFIR S.R.L.**, cu sediul în Vaslui, Str. Podul Înalt nr. 2, județul Vaslui, cod fiscal RO822044, înregistrată în conformitate cu legea română la Registrul Comerțului sub nr. J199000513373 (denumită în cele ce urmează „SAFIR S.R.L.” sau “Organizatorul”). Organizatorul declară în mod expres că prezentul Concurs nu implică vânzări sub prețul de achiziție și/sau sub costul de producție, fiind respectate dispozițiile art. 17 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.2. Participanții în prezentul Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.safir.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4. Concursul se va desfășura prin intermediul agenției care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Concursului:

- Pastel Age S.R.L., cu sediul în str. Ardeleni, nr. 33, cod poștal 020673, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO18591291, numită în cele ce urmează “Agenția” sau Împuternicitul.

Agenția va acționa strict sub îndrumările Organizatorului.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau intrerupe desfășurarea **Concursului**, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusă la cunoștința publicului, își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării **Concursului**, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Concursului, forma și conținutul premiilor, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul www.safir.ro.

1.6. Organizatorul și Agenția vor fi numiți în continuare ori separat ca atare, ori împreună ca "societățile implicate în organizarea Concursului".

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Prin înscrierea la Concurs se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Concursului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.9. La acest Concurs poate participa orice persoana fizica care a împlinit varsta de 18 ani pana la data inceperii concursului si care, cunoscand prezentul Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la Concurs.

1.10. Nu sunt eligibile pentru a participa la Concurs: (i) persoanele care au calitatea de angajați/colaboratori ai Organizatorului și/sau ai Agenției pe durata Concursului; (ii) rudele și afinii de gradul I ai persoanelor de la pct. (i); (iii) orice persoane implicate direct în organizarea/jurizarea Concursului..

1.11. Prin înscriere, Participantul declară că a citit, a înțeles și acceptă integral prezentul Regulament și Anexa 1 – Brief de creație. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează conform Secțiunii 6.

SECTIUNEA 2. SCOP, ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Concursul va fi adus la cunostinta publicului pe

www.safir.ro , pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/familiasafir/> si/sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/familiasafir/>, <https://www.linkedin.com/company/familia-safir/> si parteneri media. Participantii se inscriu in concurs prin trimiterea datelor personale de contact si a conceptelor de etichete, in format electronic pe adresa de email concurs@safir.ro. Prezentul Concurs nu este sponsorizat, susținut, administrat de sau asociat cu Meta Platforms, Inc. (Facebook/Instagram).

2.2. Scopul concursului este acela de a realiza concept de etichete, respectand Anexa 1 – Brief de creatie, pentru cele 3 sub branduri:

- Deliciosul de Vaslui
- Zdravăn Moldovenesc
- Răsfăț Românesc

2.3. Concursul se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 23 Decembrie 2025, ora 16:00 - 25 ianuarie 2026, ora 23:59, in perioada numita in continuare "perioada concursului".

2.4. Concursul se va desfasura astfel:



- a. Prima etapa (INSCRIERILE) va incepe la data de 23 Decembrie 2025, ora 16:00 si se va incheia la data de 25 ianuarie 2026, ora 23:59, perioada denumita in continuare "etapa 1".
- b. A doua etapa (JURIZAREA) va incepe la data de 26 Ianuarie, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 ianuarie 2026, ora 24:00, perioada denumita in continuare "Etapa 2"

2.5. Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6. Orice solicitare de clarificare privind prevederile prezentului Brief de creație sau ale Regulamentului Oficial al Concursului poate fi transmisă exclusiv în scris, la adresa de e-mail indicată de Organizator: **concurs@safir.ro**.

Organizatorul va analiza și va răspunde solicitărilor de clarificare **începând cu data de 12 ianuarie 2026**, în limita disponibilității și fără a fi obligat să ofere răspunsuri individuale tuturor solicitărilor primite. Răspunsurile furnizate de Organizator au caracter informativ și nu pot fi interpretate ca modificări, completări sau derogări de la prevederile Regulamentului Oficial sau ale prezentului Brief de creație, acestea rămânând pe deplin aplicabile în forma publicată.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CONCURSULUI

3.1. Participanții vor înscrie un concept unitar de design pentru etichete/ambalaje declinat pentru sub brandurile:


- Deliciosul de Vaslui
- Zdravăn Moldovenesc
- Răsfăț Românesc

3.2 O înscriere validă constă într-un proiect unitar, care va respecta Anexa 1 – Brief de creație.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CONCURSULUI.

4.1.1 **Prima etapa - INSCRIERI.** In perioada 23 Decembrie 2025, ora 16:00 si se va incheia la data de 25 ianuarie 2026, ora 23:59, persoanele care doresc sa participe trebuie sa trimita propunerea lor dezvoltata pe adresa de e-mail: **concurs@safir.ro**.

4.1.2. Conditia de participare este ca propunerile sa fie originale, sa respecte conditiile din Anexa 1 parte integranta din prezentul Regulament, denumit BRIEF DE CREATIE, precum si conditiile din regulamentul.



4.1.3. Creatiile pot fi pictate, desenate sau create in orice stil sau cu orice program de design, atata timp cat creatia se poate folosi conform conditiilor tehnice mentionate in brief si in prezentul Regulament. Nu se vor accepta lucrari in format fizic, ele trebuie obligatoriu transpuse in format digital.

4.1.4. In cazul in care participantul va fi desemnat castigator, participantul va trimite reprezentantilor Organizatorului, pentru validare, dovada ca el este cel care a realizat creatia, oferindu-i acestuia formatul sursa al creatiei sale, in format editabil .ai, .psd si format .tiff pentru export final, pe formatul solicitat de catre organizator in brief/Anexa 1 (fisierul trebuie realizat desfasurat, CMYK, rezolutie de 300dpi).

4.1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi proiectele înscrise exclusiv în scopul organizării Concursului (primire, evaluare, jurizare, arhivare internă și verificări). Utilizarea proiectelor în scop de promovare (online/offline) este permisă doar pentru proiectele câștigătoare, conform art. 4.1.17–4.1.19, iar pentru proiectele necâștigătoare numai cu acordul expres, prealabil și scris al autorului.

4.1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu alege niciun castigator dintre proiectele inscrise in concurs.

4.1.7. În concurs se inscrie minim un proiect care reprezinta o idee creativa declinata pe cele 3 SKU-uri ale brandului Familia Safir: Deliciosul de Vaslui, Zdravan Moldovenesc, Rasfat Romanesc.

4.1.8. Participantii pot inscrie mai multe proiecte in concurs daca acestea respecta Regulamentul.

4.1.9. Fiecare participant trebuie sa fie obligatoriu unicul detinator al drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectelor inscrise in concurs.

4.1.10. Organizatorul este absolvit de orice raspundere in situatii care vizeaza drepturile intelectuale si de proprietate asupra proiectelor depuse in concurs. Orice dauna impusa Organizatorului pentru incalcarea dreptului de autor derivata din utilizarea necorespunzatoare de catre concurenti a unor materiale, texte sau imagini, precum si din incalcarea obligatiilor Participantului privind originalitatea și drepturile de proprietate intelectuală (în special art. 4.1.2, 4.1.9 și 4.1.16), va fi suportată de Participantul aflat în culpă, care va despăgubi Organizatorul/Agenția pentru orice prejudicii, sancțiuni, cheltuieli sau pretenții ale terților.

4.1.11. Fiecare proiect de design in scris in concurs trebuie salvat cu numele si prenumele autorului. Ex: Maria Popescu var 1.

4.1.12. Inscrierile se trimit la adresele de mail: concurs@safir.ro in perioada 23 decembrie, ora 16:00 - 25 ianuarie 2026, ora 23:59. Orice inscriere primita inainte sau dupa aceasta perioada nu va fi considerata eligibila.

4.1.13 Participantul trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la inceperea concursului, adica 23 Decembrie 2025, ora 16:00.

4.1.14 **A doua etapa - JURIZAREA.** Dupa terminarea inscrierilor, in perioada 26 Ianuarie- 30 Ianuarie 2026, juriul format din reprezentanti ai Organizatorului, Safir S.R.L si reprezentanti ai Agentiei va delibera si va desemna 3 câștigători în ordinea punctajului acordat. Primul finalist clasat va primi Premiul cel mare și ceilalți doi câte un premiu mențiune.

Criteria de jurizare și notare:

- respectarea Regulamentului si a Anexa 1/brief-ului de creatie care este parte component din acest regulament, si a criteriilor de participare
- creativitate
- functionalitate
- respectarea manualului de brand Familia Safir
- relevanta


Pentru fiecare criteriu se vor acorda puncte de la 1 la 100.

4.1.15. Cei 3 finaliști desemnați de catre juriu vor fi anuntati pe data de 5 Februarie 2026 prin publicare și email si vor fi contactati telefonic pentru a fi informati despre castig.

4.1.16. Cei 3 finaliști trebuie sa poata demonstra prin oferirea fisierelor sursa ca sunt unicii autori și detinatori a drepturilor patrimoniale și nepatrimoniale asupra proiectelor depuse.

4.1.17. Prin acceptarea Premiului, fiecare câștigător (Premiul cel Mare și mențiunile) cesionează cu titlu exclusiv către Organizator, pe durata maximă de protecție prevăzută de lege și pentru teritoriu nelimitat, drepturile patrimoniale de autor asupra proiectului declarat câștigător (după caz), incluzând, fără limitare: reproducerea, distribuirea, importul, închirierea/împrumutul, comunicarea publică, punerea la dispoziția publicului, adaptarea, modificarea, realizarea de opere derivate, integrarea în ambalaje/materiale publicitare și orice exploatare comercială. Organizatorul are dreptul de a cesiona mai departe și/sau sublicenția aceste drepturi către terți (furnizori, tipografii, agenții etc.) în legătură cu exploatarea proiectului..

4.1.18. Câștigătorul își păstrează drepturile morale potrivit legii, însă consimte în mod expres ca Organizatorul (sau terții autorizați) să poată adapta/modifica proiectul în măsura necesară producției, conformării legale și/sau cerințelor tehnice/estetice ale brandului, fără obligația de a obține aprobări ulterioare. În măsura permisă de lege, câștigătorul renunță la exercitarea dreptului de a se opune modificărilor necesare exploatarea comercială a proiectului..



4.1.19. Organizatorul poate face public numele (și, după caz, imaginea/vocea) câștigătorilor în legătură cu Concursul, inclusiv în materiale de PR și pe canalele online/offline, cu respectarea opțiunilor exprimate de câștigători privind nivelul de expunere (ex. nume complet vs. inițiale), conform Secțiunii 6..

4.1.20. Persoanele care au sesizari sau plangeri referitoare la încălcarea drepturilor de autor/propietate intelectuală se vor adresa autorităților competente și/sau instanțelor. Organizatorul va furniza date de identificare către autorități/instanțe numai în măsura în care există o obligație legală sau o solicitare emisă de o autoritate competentă, cu respectarea legislației privind protecția datelor. În cazul unei reclamații plauzibile, Organizatorul poate suspenda evaluarea/utilizarea proiectului vizat până la clarificarea situației.

SECȚIUNEA 5. PREMII. MODALITATEA DE ACORDARE PREMII

5.1.1. În cadrul prezentului concurs se vor acorda 3 (trei) premii în bani:

- **PREMIUL MARE - Valoarea premiului** mare este de 5.000 de Euro. Design-ul semnat de castigatorul principal al concursului (premiu mare), în formatul transmis de acesta, sau modificat ulterior de către Agentie, se va regăsi pe ambalajelor produselor Familia Safir (Deliciosul de Vaslui, Zdravan Moldovenes, Rasfat Romanesc), distribuite spre vânzare în toate magazinele ce comercializează produse Familia Safir, din țară, sau din afara ei.

- **2 (doua) PREMII MENTIUNE** în valoare de 1.000 euro fiecare. Design-ul semnat de castigatorul celor două premii mențiune în formatul transmis de acesta, sau modificat ulterior de către Agentie, se poate regăsi pe ambalajele produselor Familia Safir (Deliciosul de Vaslui, Zdravan Moldovenes, Rasfat Romanesc), distribuite spre vânzare în toate magazinele ce comercializează produse Familia Safir, din țară, sau din afara ei.

5.1.2. Premiul nu poate fi înlocuit cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul vreunei înstrăinări, însemnând că doar persoana declarată castigatoare va putea primi premiul.

5.1.3. Castigatorii trebuie să ofere Organizatorului următoarele date necesare validării pentru a intra în posesia premiului: nume, prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail. În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a menționat o adresă de email validă, nu răspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului în decursul a 5 (cinci) zile lucrătoare, acesta va pierde premiul și organizatorul își rezervă dreptul de a nu-l oferi niciunui participant.



5.1.4. **Jurizarea** candidatilor inscrisi se face in perioada 26 Ianuarie-30 Ianuarie 2026, de catre juriul stabilit iar finalisti vor fi comunicati in data de 5 februarie 2026, pe site-ul www.safir.ro si pe paginile de Facebook si Instagram Familia Safir, finalistii fiind in prealabil contactati telefonic.

5.1.5. Valoarea totala a premiilor este de 7.000 de euro net, la care se vor adauga taxele.

5.1.6. Fiecare castigator al prezentului concurs va cesiona integral, in totalitate si pe termenul nelimitat, pe teritoriul Romaniei si in afara ei, prevazut de lege drepturile de proprietate asupra proiectului desemnat castigator.

5.1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premii speciale, daca considera de cuviinta si in limita posibilitatilor.

5.1.8. Organizatorul va plati valoarea premiilor in lei, valoare care ii revine castigatorului dupa ce Organizatorul a platit taxele, la cursul BNR din ziua transferului bancar, in contul specificat in extrasul de cont bancar transmis in acest sens de catre castigator.

5.1.9. Transferul bancar, catre Participantul castigator al contravalorii premiului Concursului se va efectua in lei, la cursul BNR din ziua transferului bancar, in contul specificat in extrasul de cont bancar transmis in acest sens de catre castigator. Odata viramentul efectuat, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.


5.1.10. Premiul se va acorda in termen de maxim 60 de zile de la data incheierii Concursului.

5.1.11. Premiul va fi insotit de catre un proces verbal de predare primire. Refuzul castigatorului de a primi orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

5.1.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu alege niciun castigator dintre proiectele inscrise in concurs in cazul in care nu se inscriu minimum 5 proiecte de design sau creatie, astfel incat Organizatorul sa poata avea de unde face o selectie minima.

5.1.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a pastra in arhiva toate proiectele inscrise in concurs pentru o perioada de 6 (sase) luni. Daca in cele 6 (sase) luni, Organizatorul decide ca nu doreste sa inceapa o colaborare pe baza niciunui alt proiect inscris in competitie, proiectele vor fi returnate proprietarilor de drept, care vor avea libertatea sa le folosesca dupa cum considera.

5.1.14. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



5.1.15. Castigatorii trebuie sa ofere Organizatorului/ Agentiei, urmatoarele date necesare validarii pentru a intra in posesia premiului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail, copie C.I. (in scopul declararii si platii impozitului aferent premiului) si copie extras cont pentru cod IBAN. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare), acesta va pierde calitatea de castigator, iar Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a desemna un alt câștigător, în condițiile Regulamentului, sau (ii) de a nu acorda premiul, dacă nu există o alternativă rezonabilă (ex. număr insuficient de înscrieri eligibile)..

5.1.16 Publicitatea numelor câștigătorilor se realizează conform art.4.1.19.

5.1.17. Decizia asupra proiectelor castigatoare: premiul cel mare si a celor 2 (doua) mentiuni se va lua prin vot majoritar.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1.1. In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile

Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele participanților necâștigători vor fi păstrate pe durata necesară gestionării Concursului și a eventualelor contestații, apoi vor fi șterse/anonimizate într-un termen rezonabil (ex. 90 de zile). Datele câștigătorilor vor fi păstrate conform obligațiilor legale fiscale/contabile aplicabile.

6.1.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor.

6.1.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.1.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la concurs poate transmite o solicitare la datele de contact indicate mai

jos, inclusiv prin e-mail, urmând ca Organizatorul să poată solicita informații suplimentare pentru verificarea identității, atunci când este necesar.

6.1.5. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

6.1.6. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

6.1.7. Organizarea și desfășurarea Concursului în cadrul căruia Organizatorul acordă castigatorilor premiile menționate la Secțiunea 5.

6.1.8. Datele cu caracter personal prelucrate.

a. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căruia Organizatorul acordă participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

i. De la participanți:

1. Nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon, adresa de email, creațiile sau proiectele de design înscrise în Concurs.

ii. De la castigator:

1. nume și prenume;
2. număr de telefon;
3. adresa de email;
4. creația, proiectul de design înscris și desemnat castigator în Concurs
5. copie C.I. (pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale)
6. copie extras de cont.

b) Aceste Date Personale trebuie furnizate Organizatorului de către participant Conform prezentului Regulament deoarece în lipsa acestor date, Participantul nu poate înscrie în concurs creația și nici nu poate să fie contactat pentru a putea intra în posesia premiilor concursului, în cazul în care este desemnat castigator.

c) Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmanarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori, asta în cazul în care participantul castigator nu dorește altfel (opțiunea va fi incorporată în procesul de predare – primire a premiului).

6.1.9. Temeiul juridic al prelucrării - Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

a). Pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului, prelucrarea se intemeiaza pe prevederile art. 6 alin. (1) lit. (f) din REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI ("Regulamentul"), respectiv pe urmarirea intereselor legitime ale operatorului.

b). pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale aferente acordarii premiilor prelucrarea Datelor personale ale castigatorilor se intemeiaza pe art. 6 alin. (1) lit. (c), respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale operatorului.

6.1.10. Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la participant.

6.1.11. Durata prelucrării.

a). Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului, Organizatorul

estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 luni de la incheierea Concursului. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maximum 3 ani in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate, dar si utilizarii proiectelor, creatiilor castigatoare, in cazul in care acestia nu doresc altfel.

b). Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea

scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

c). Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

6.1.12. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa

prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie

b. b. b) datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege sau necesare in buna defasurare a mecanismului de Concurs.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le

prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

6.1.13. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au

DREPTUL DE OPOZITIE – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct.

Precum si urmatoarele drepturi:



- a). **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b). **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c). **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d). **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e). **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- f). **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- g). **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare. Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa **concurs@safir.ro** sau a unei scrisori la adresa Organizatorului.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul concursului nu isi asuma raspunderea, incluzând dar fara a se limita la, pentru:



- a) Pierderile sau întâzierile înscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- b) Situatiile in care mai multi participanti incarca aceleasi proiecte. In astfel de situatii va fi validat acel participant care face dovada cumulativa ca: a) poate dovedi ca este titularul drepturilor de autor si imagine asupra materialelor trimise; si b) este titularul contului cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon) cu care s-a inscris in Concurs;
- c) Situatiile in care datele furnizate la inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte; aceste situatii pot determina invalidarea participarii;
- d) imposibilitatea contactării Participantului din motive neimputabile Organizatorului (date de contact eronate/incomplete, blocarea comunicărilor etc.)
- e) Pierderile, întâzierile sau orice alte probleme la inscrierea in concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs;

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al concursului.

7.4. In cazul in care participantii la concurs formuleaza o solicitare a carei solutionare nu a fost prevazuta in prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un raspuns conform propriilor decizii sau, daca este cazul, in conformitate cu legea in vigoare.

7.5. Fiecare participant la Concurs declara ca indeplineste toate conditiile legale pentru participare.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



8.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

8.4. Enumerarea din art. 8.3. nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti române competente, aflate pe raza sediului social al Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamatii legate de desemnarea câștigătorilor se vor putea trimite pe urmatoarea adresa **concurs@safir.ro**, in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data publicarii listei tuturor câștigătorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta Concursul.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

10.1. Concursul se va derula in conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

10.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

10.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin afisarea pe site-ul www.safir.ro.

10.4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legislatiei in vigoare, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2

(doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.



ORGANIZATOR,

SAFIR S.R.L.

prin PASTEL AGE S.R.L. ,

prin imputernicit:





ANEXA NR. 1 – BRIEF DE CREATIE

LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„DESIGN AMBALAJE FAMILIA SAFIR”

23.12.2025 – 25.01.2026

1. Prezenta Anexă nr. 1 („Brief de creație”) face parte integrantă și indivizibilă din Regulamentul Oficial al Concursului „Design Ambalaje Familia Safir”, organizat de SAFIR S.R.L. (denumit în continuare „Organizatorul”), și are caracter obligatoriu pentru toți participanții la Concurs.
2. Scopul acestei Anexe este de a defini în mod clar și exhaustiv cadrul creativ, cerințele de concept, specificațiile tehnice, limitările de producție, precum și criteriile de evaluare aplicabile proiectelor de design de ambalaj înscrise în Concurs.
3. Toate propunerile de design transmise de participanți trebuie să respecte în mod cumulativ și fără excepție:
 - prevederile Regulamentului Oficial al Concursului;
 - cerințele, instrucțiunile și specificațiile prevăzute în prezentul Brief de creație;
 - cerințele tehnice necesare adaptării și implementării designului în procesul de producție industrială.
4. În situația în care există orice neconcordanță între prevederile prezentului Brief de creație și alte materiale de comunicare aferente Concursului (inclusiv, dar fără a se limita la materiale promoționale, postări online sau comunicări informale), prevederile Regulamentului Oficial și ale prezentei Anexe vor prevala.
5. Nerespectarea totală sau parțială a cerințelor prevăzute în această Anexă atrage invalidarea automată a înscrierii, fără obligația Organizatorului de a solicita completări, clarificări sau remedieri și fără notificarea individuală a participantului.
6. Prin înscrierea în Concurs, fiecare participant declară și garantează că a citit, a înțeles și acceptă integral conținutul prezentului Brief de creație, precum și faptul că proiectul depus este realizat în deplină conformitate cu cerințele stabilite prin acesta.



I – Cine suntem noi, Familia Safir

Suntem o afacere de familie, 100% locală, cu tradiție antreprenorială din 1945 (4 generații, vedeți mai mult despre noi <https://www.safir.ro/ro/garantie-a-familiei-safir> și <https://www.safir.ro/ro/de-ce-safir>), construită pe valori ca perseverența, parteneriatul, originalitatea și performanța.

Pentru a păstra moștenirea familiei noastre și pentru a ne asigura că valorile noastre ajung la consumator, am realizat și continuăm să o facem, prin investiții permanente și implicare responsabilă, un lanț valoric integrat, cu impact major asupra calității produselor noastre.

Acest sistem integrat include cei mai importanți piloni ai dezvoltării noastre: Fermele rurale (Sagem), Abatorul Safir, Fabrica de preparate și semipreparate, Fabrica de nutrețuri combinate (FNC) Nutriva, Fabrica de făinuri proteice. În plus, distribuim național rapid și în siguranță cu flota auto proprie de peste 50 de vehicule care poartă emblema Familia Safir.

Astfel, ne asigurăm că procesul de producție este unul sigur, responsabil și aliniat valorilor noastre – de la creșterea și hrana puilor până la momentul în care se savurează fiecare preparat alături de familie și prieteni, acasă. Grija pentru bunăstarea puilor înseamnă grija pentru consumator – de la bob la produsul final.

Folosim sintagma „puiul corect” pentru că încorporează toate calitățile pe care dorim să le găsim la carnea de pui și la modul în care este crescut.

Știai că suntem primii producători de carne din România care transmit live din fermele rurale?

Așa vei vedea clar cum sunt crescute, hrănite și îngrijite păsările în trei dintre fermele noastre: Ferma rurală Cucorăni, Județul Botoșani (puii cu creștere lentă), Ferma rurală Roșiști, județul Vaslui (puii cu creștere standard), Ferma sat Răchiți, județul Botoșani (puii cu creștere standard).

Știai că suntem singurul producător din România care deține certificatul Beter Leven 1*?

Beter Leven 1* atestă condițiile de bunăstare superioare în care sunt crescuți puii noștri. Standardul este implementat pe toate nivelurile, inclusiv verificarea surselor de apă și hrană, modul de hrănire și sacrificare.

Suntem prezenți și cunoscuți în principal în Vaslui și zonele învecinate, în magazine proprii și supermarketuri locale, și prezenți (dar mai puțin cunoscuți) în lanțuri de



retail (Auchan, Carrefour, Profi) și cash&carry (Metro, Selgros). Dezvoltă mărci proprii pentru o parte dintre ei și exportă în țări europene, unde au obținut certificări de calitate. Oferta noastră începe cu:

Deliciosul de Vaslui, cel mai vândut produs – puiul cu creștere standard (PCS)

Zdravăn Moldovenesc, puiul premium – cu creștere lentă (PCL)

Răsfăț Românesc, gama de preparate și semipreparate curate (PSP)

Știi că în abator, pe lângă standardele ISO, am decis, independent, să implementăm standarde suplimentare, prin care urmărim un nivel superior de cerințe?

II – Despre brand și nevoia noastră

În 2022 am trecut printr-un rebranding. Pe lângă actualizarea filozofiei de marcă, a logo-ului și a sloganului, **noul branding pune în centru un element distinct în categorie: culoarea mov.** În prezent, chiar și tăvițele în care se vând puii sunt mov, pentru recunoaștere și impact la raft. Ceea ce ne aduce la provocarea noastră.

Cum arată brandul Familia Safir fără tăviță mov la raft?

Provocarea actuală **este să construim un design nou de etichetă pentru produsele noastre cu tăvița mov. Ne dorim să avem la raft ambalaje care să fie aliniată tendințelor internaționale:** orientate spre transparență, naturalețe și care să evoce prospețime și gust bun.

Caserola mov devine transparentă și lasă loc creativității să construiască o legătură puternică cu brandul Familia Safir. În plus, designul nou de etichetă trebuie să compenseze prin alte elementele vizuale, iconuri distinctive și mesaje relevante, lipsa vizibilității și asocierii instantane generate de tăvița mov

Foarte important: cumpărătorul trebuie să recunoască imediat faptul că produsul este sub brandul Familia Safir și să îl distingă foarte ușor față de competiție.



Ce avem nevoie de la voi

Crearea unui design unitar pentru eticheta fiecărui sub-brand - **Deliciosul de Vaslui, Zdravă Moldovenesc, Răsfăț Românesc**, puternic conectat la brandul Familia Safir și la asset-urile sale (vezi manual de brand).

Un design care:

1. Să comunice vizual ideea de „pui corect”, nu doar textual
2. Să integreze culoarea mov (accente cromatice, pictograme, text) pentru a se asocia corect cu brandul Familia Safir
3. Să integreze elemente vizuale, culori și mesaje distincte pentru fiecare gamă
4. Să exprime clar diferențiatorii sub-brandurilor la raft

Sub-brand	Poziționare	Mesaje principale
Deliciosul de Vaslui	Tradiție modernă, corectitudine	Păsări crescute în ferme rurale, fără coloranți ----- Pui rasa Hubbard JA757 crescut minimum 56 de zile Hrănit fără coloranți
Zdravă Moldovenesc	Tradiție, grijă, gust autentic	Acces la padoc în aer liber Ferme lângă pădure ----- Carne de pui proaspătă și condimente 100% naturale
Răsfăț Românesc	Experiență, plăcere, ușor de gătit, răsfăț	Rețetă originală – Produs craft

5. Să transmită valorile brandului Familia Safir: Originalitate, Perseverență, Performanță, Parteneriate adevărate
6. Sa integreze subtil convențiile care vorbesc despre sustenabilitate (fără sa fie elementele principale)
7. Să armonizeze tradiția brandului la un storytelling contemporan și relevant pentru publicul țintă ales.
8. Să integreze elemente ce fac referire la sustenabilitate:

X% energie verde

Amprenta de carbon mai mică

Doar pe ambalajul Zdravan Moldovenesc trebuie să apară:

Ambalaj din material Y% reciclat

Cine trebuie sa ne identifice la raft

C. Buyer Persona

	PROFIL SOCIO-DEMOGRAFIC:			
	Vârsta	Gen	Stare civilă	Interese
1 - IOANA FAMILISTĂ Acest segment de piață, denumit și "Femea grădă", reprezintă în ultimii 5 ani segmentul major al consumatorilor de produse din carne de pui "Familia Săfir", decria astfel:	44-54 ani	femele	casătorită, cu copii	gătit, săvârșire, educația copiilor, activități de familie
2 - IOANA CORPORATISTĂ / ANTREPRENOR & FAMILISTĂ Acest segment de piață, denumit și "Ioana Corporatistă", care poate avea dublu rol - atât de antreprenor, cât și de familie, reprezintă segmentul-jintă al în focusul campaniilor de marketing "Familia Săfir"	25-34 ani	femele	corporatistă: ne căsătorită, în-o relație antreprenor și familială; căsătorită, cu copii	fitness, carieră, dezvoltare personală, rețele sociale, aplicații
3 - IOANA SINGLE Acest segment de piață, denumit "Consumatorul conștient de sănătate" sau "Orientat spre sine" reprezintă un segment de piață, alții în creștere cu o mare o schimbare socială cu privire la căsătorie și familie. Acesta poate fi descris astfel:	45-54 ani	femele	ne căsătorită, dar fără a fi în-o relație sau divorțată	shopping, călătorii, fitness, socializare, gătit
4 - IOANA ȘI ION (BROAD) Acest segment de piață, denumit "Cuplul modern", reprezintă un segment de piață decria schimbărilor de consum și comportare ca urmare a modificării în timp a structurii culturale familiale. Acesta poate fi descris astfel:	35-54 ani	femele și bărbați	căsătoriti, cu copii	activități de familie, gătit împreună, petreceri, tradiții, culinare, sărbători
5 - BUNICI Acest segment de piață, denumit "Bunicii tradiționali" sau "Bunicii de la țară", reprezintă un segment de piață în scădere, dar foarte apreciat în România pentru păstrarea tradițiilor și grădă de calitate hranei. Acest profil poate fi descris astfel:	55-64 ani	femele și bărbați	căsătoriti sau singuri, are nepoți	gătit, grădărit, activități cu nepoți, tradiții

Subbrand	Rol emoțional	Persona
Deliciosul de Vaslui	Bucurie zilnică	Mama care gătește cu drag
Zdrăvan Moldovenesc	Siguranță & sănătate	Mama responsabilă
Răsfăț Românesc	Plăcere & varietate	Femeia care se alege pe sine sau face o plăcere copiilor

Arborele decizional

ORDINEA ÎN CARE INTRĂ ÎN CALCUL
CRITERIILE DE DECIZIE



Ce gătesc azi/săptămâna aceasta?

95

Aceste profile psiho-sociale reflectă diversitatea consumatorilor de produse Familia Safir și pot ajuta la dezvoltarea unor strategii de marketing eficiente, adaptate nevoilor și preferințelor fiecărui cumpărător. **Familia Safir atrage consumatori cu diferite stiluri de viață, însă toți pun accent pe sănătate, calitate și autenticitate.**

Ce ne dorim de la această etichetă

Ne dorim o abordare profund umană, construită din observație reală și sensibilitate autentică.

Într-un context în care tool-urile AI pot deveni un shortcut creativ, alegem deliberat să le lăsăm deoparte.



Căutăm etichete care pornesc din adevărul produsului și din relația onestă dintre om, natură și grija dintre noi. Pentru un produs natural, credem că valoarea stă în simplitate, intenție și respect, nu în zgomot vizual.

Căutăm etichete oneste, care nu sunt artificiale și nu promit mai mult decât pot susține.

Livrabile

Un concept de etichetă adaptat pentru cele 3 sub branduri

- 1 X Deliciosul de Vaslui
- 1 X Zdravăn Moldovenesc
- 1 X Răsfăț Românesc

Tehnicități

Eticheta trebuie sa mai cuprinda obligatoriu urmatoarele 2 zone:

Zona 1 - eticheta termo (se va printa separat peste eticheta pe care o vom realiza, însă în această etapă este necesar ca desing-ul să fie lucrat în concordanță cu restul etichetei, sa fie integrată).

- Dimensiune 58 x75 pentru Deliciosul de Vaslui si Zdravăn Moldovenesc, 58 x 80 pentru Răsfăț Românesc.
- Semne de reciclare: 5PP, 7 ALTELE. 4LDPE, 3PVC-se găsesc atașate în materiale;
- Simbol Tidyman (arunca ambalajul la cos)- se găsește atașat în materiale;
- Marca de sanatate: ROMANIA 202 EC
- Sacrificat in Romania, la SC SAFIR SRL Vaslui. Crescut in Romania. Tara de origine Romania.
- Adresa: Str. Podul Inalt nr. 6 , Tel: 0235.361.562, contact@safir.ro, www.safir.ro
- A se consuma numai dupa tratare termica
- Abator clasa A.
- Logo Safir.
- **Eticheta termo trebuie să păstreze o zonă liberă pentru lot/data de expirare, cod bare-aproximativ jumătate din dimensiunea totală**

Zona 2 – cu datele de mai jos ce vor trebui integrate în design.

- Produs refrigerat, ambalat in atmosfera protectoare.
- Data limita de consum înscrisa de pe ambalaj este asigurata doar daca produsul este păstrat constant la temperatura indicate pe eticheta. In cazul întreruperii lanțului frigorific, sau in cazul in care produsul este depozitat in frigider la o temperatura mai ridicata decât cea înscrisa pe etichetă.
- Nu introduceți produsul ambalat in cuptorul cu microunde.
- Va rugam sa respectați regulile de igiena in bucătărie, evitați contactul cărnii crude cu alte alimente. Spălați mâinile si ustensilele folosite.

Dimensiuni etichetă totală

Deliciosul de Vaslui - 252x182 // Zona 1 58x75

Zdravăn Moldovenesc - 252x182 // Zona 1 58x75

Răsfăț Românesc - 230x144 // Zona 1 58 x 80

- Culoare - policromie (CMYK)
- Zone de siguranță clar definite pentru elementele legale
- Dimensiuni minima de font înălțimea minima a caracterelor este de 1.2 mm.
- De inclus QR code cu live-ul din ferme - Live din fermele rurale Familia Safir
- PRODUS TESTAT DE CĂTRE + Logo UNIVERSITATEA PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI



UNIVERSITATEA de
ȘTIINȚELE VIEȚII din IAȘI
1842

- De inclus elemente ce fac referire la sustenabilitate:
X% energie verde
Amprenta de carbon mai mică
Doar pe ambalajul Zdravan Moldovenesc trebuie să apară:
Ambalaj din material Y% reciclat

Premiu

1X5000 euro premiul mare

2X1000 euro premii speciale (mențiuni)

DDL

25 ianuarie



Disclaimere

*casoleta 100% reciclabilă este valabilă doar pentru produsul Zdravăn Moldovenesc

Articole relevante

https://www.cristianmargarit.ro/2025/12/vizita-la-ferma-de-pui/?fbclid=IwY2xjawOvnitleHRuA2FibQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeycJwwEI9Ko7SxZkOGC5O5xfwOL_IydStHI-AS93DtwOZZiPj_oZdnjYb3aE_aem_SoLcoKLeS-VZ7UQXqP8mbQ

<https://www.safir.ro/neamganditsilaasta>

<https://www.safir.ro/ro/sustenabilitate/grupul-safir-lanseaza-primul-raport-de-sustenabilitate-bun-pentru-viitor-un-angajament-ferm-pentru-transparenta-responsabilitate-si-performanta-durabila>

Mesaj de la Familia Safir:

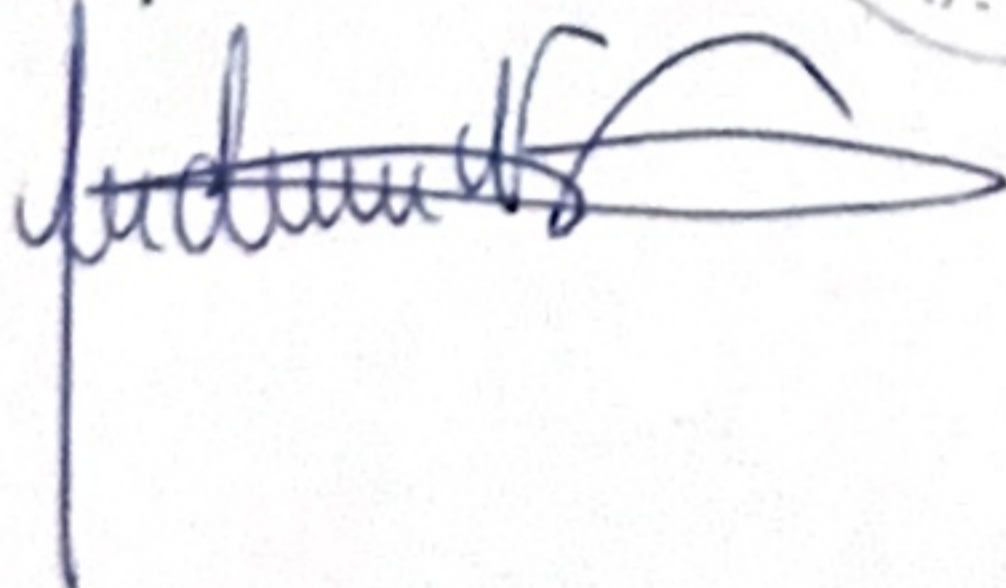
Ambalajul reflectă grija și atenția cu care alegem ce punem pe masa copiilor noștri. Prin acest concurs căutăm designul care exprimă cel mai bine calitatea și responsabilitatea Familia Safir. Succes!

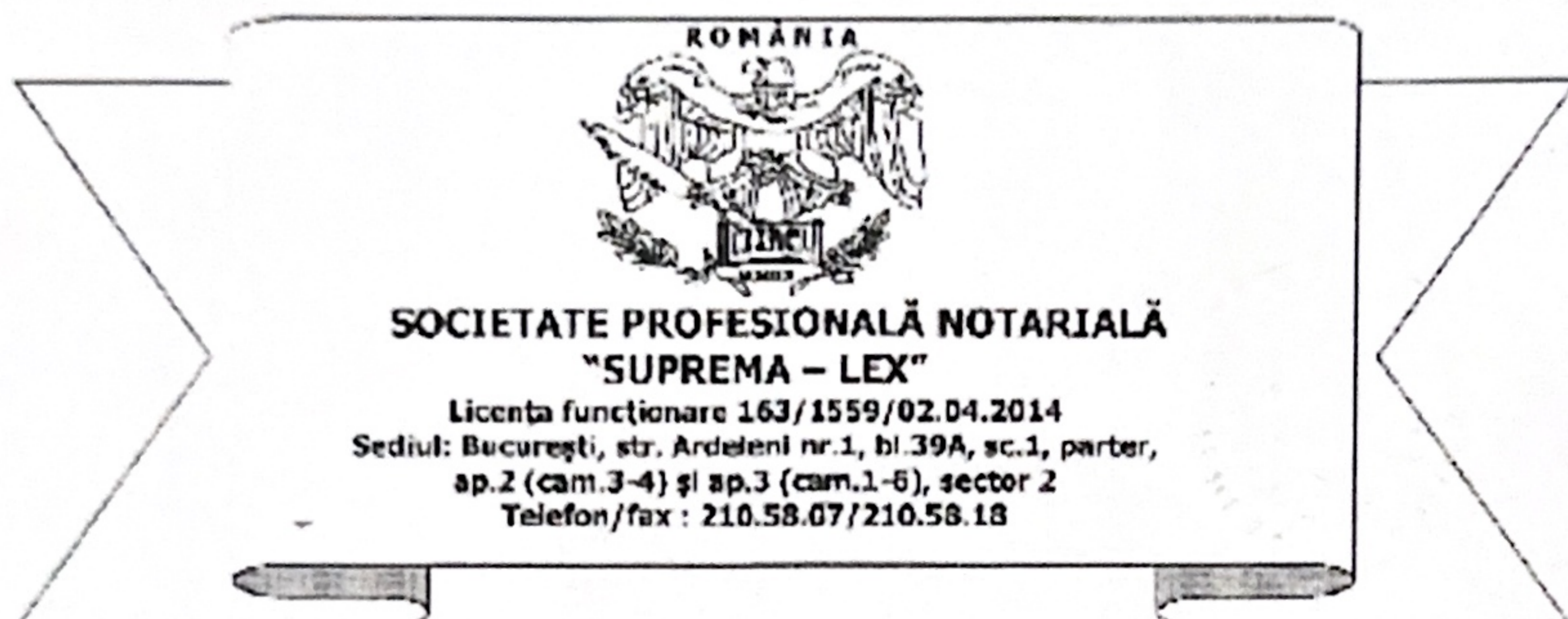
ORGANIZATOR,

SAFIR S.R.L.

prin PASTEL AGE S.R.L. ,

prin împuternicit:





ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR.13
Anul 2025, luna DECEMBRIE, ziua 23, ora 13:50

În temeiul art.12 lit.f) din Legea nr.36/1995, republicată, se dă dată certă acestui înscris, din care s-a reținut un exemplar în arhiva biroului notarial; acesta este «**Regulamentul Concursului „Design Ambalaje Familia Safir 23.12.2025-25.01.2026”**», stare bună, nu prezintă particularități și are 24 (douăzecișipatru) pagini, prezentat în 3 (trei) exemplare.



NOTAR PUBLIC
POPESCU IOANA MIRUNA

ACT ADIȚIONAL NR. 1

la REGULAMENTUL CONCURSULUI „DESIGN AMBALAJE FAMILIA SAFIR” 23.12.2025 – 25.01.2026

- I. Prezentul Act adițional face parte integrantă și indivizibilă din Regulamentul Concursului „Design Ambalaje Familia Safir”, organizat de SAFIR S.R.L. (denumit în continuare „Organizatorul”) și desfășurat prin intermediul agenției Pastel Age S.R.L., cu sediul în str. Ardeleni, nr. 33, cod poștal 020673, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO18591291, numită în cele ce urmează “Agenția” sau Împuternicitul și are caracter obligatoriu pentru toți participanții la Concurs.
- II. Scopul prezentului Act adițional este de a informa participanții cu privire la modificarea datei de anunțare a câștigătorilor.

II.1 Modificarea datei de anunțare a câștigătorilor

Prin derogare de la prevederile art. 4.1.15 și art. 5.1.4 din Regulamentul Oficial, data anunțării câștigătorilor se modifică și va avea loc în perioada 20-24 februarie 2026, prin publicare pe website-ul www.safir.ro.

III. Dispoziții finale

1. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Concursului „Design Ambalaje Familia Safir” rămân neschimbate și aplicabile.
2. Prezentul Act adițional face parte integrantă din Regulamentul Oficial și va fi adus la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare ca și Regulamentul.
3. În cazul unor neconcordanțe între prevederile Regulamentului Oficial și prezentul Act adițional, prevederile prezentului Act adițional vor prevala.

ORGANIZATOR
SAFIR S.R.L.

prin
PASTEL AGE S.R.L.
Împuternicit

Semnătură: _____

Data: 22.01.2026



Handwritten signature in blue ink
SAMB

ROMANIA



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"SUPREMA – LEX"

Licența funcționare 163/1559/02.04.2014
Sediul: București, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter,
ap.2 (cam.3-4) și ap.3 (cam.1-6), sector 2
Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

Stamp: SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "SUPREMA – LEX" BUCUREȘTI

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR.01
Anul 2026, luna IANUARIE, ziua 22, ora 15:00

În temeiul art.12 lit.f) din Legea nr.36/1995, republicată, se dă dată certă acestui înscris, din care s-a reținut un exemplar în arhiva biroului notarial; acesta este «**Act adițional nr.1 la Regulamentul Concursului „Design Ambalaje Familia Safir” 23.12.2025-25.01.2026**», stare bună, nu prezintă particularități și are 1 (una) pagină, prezentat în 3 (trei) exemplare.

NOTAR PUBLIC,
RICHÎȚEANU ROXANA CAMELIA

Handwritten signature in blue ink
Stamp: ROMANIA, NOTAR PUBLIC, BUCUREȘTI