

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “NE-AM
GÂNDIT ȘI LA ASTA”**

03.10.2025 – 07.12.2025

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
PROMOȚIONALE**

1.1. Campania promoțională "NE-AM GÂNDIT ȘI LA ASTA" (denumită în continuare "Campania", "Concursul" sau "Promoția") este organizată și desfășurată de către societatea SAFIR S.R.L., cu sediul în Vaslui, Str. Podul Înalt nr. 2, județul Vaslui, cod fiscal RO822044, înregistrată în conformitate cu legea română la Registrul Comerțului sub nr. J199000513373 (denumită în cele ce urmează „SAFIR S.R.L.” sau “Organizatorul”). Organizatorul declară în mod expres că prezenta Campanie nu implică vânzări sub prețul de achiziție și/sau sub costul de producție, fiind respectate dispozițiile art. 17 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.2. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul campaniei <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> . De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfășoară prin intermediul agențiilor care se vor ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei:

- Pastel Age S.R.L., cu sediul în str. Ardeleni, nr. 33, cod poștal 020673, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO18591291, numită în cele ce urmează “Agențiile” sau Împuternicitul.
- ARTVERTISING S.R.L., care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei, cu sediul în str. Mizil, nr. 17, cod poștal 700401, Iași, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. (EUID) J22/651/2003, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO15375637, numită în cele ce urmează “Agențiile” sau Împuternicitul.

Agențiile vor acționa strict sub îndrumările Organizatorului.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiilor, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> .

1.6. Organizatorul și Agenția vor fi numiți în continuare ori separat ca atare, ori împreună ca “societățile implicate în organizarea Campaniei”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi

interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în orice magazin care comercializează produse participante Familia Safir, campania fiind disponibilă pe website-ul <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Înscrierea în Campanie se va face după cumpărarea de produse Familia Safir, participante în campanie la secțiunea 9 a prezentului Regulament, în valoare de minimum 30 de lei pe un bon fiscal, exclusiv în perioada campaniei, de pe teritoriul României, prin completarea unui formular de înscriere online prin accesarea website-ului <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> .

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada 3 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 7 decembrie 2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumită în continuare “Perioada Campaniei”). Orice înscriere în Campanie înainte de data 3 octombrie 2025, ora 00:00:00, sau după data de 7 decembrie 2025, ora 23:59:59, nu va fi luată în considerare în prezenta Campanie.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea de Acte Adicionale

la prezentul Regulament, urmând ca modificările să intre în vigoare la data publicării pe site a actelor adiționale.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și elementele Campaniei pe parcursul derulării acesteia, respectând condițiile de la art. 1.5.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), denumiți în continuare "Participanți", cu excepția angajaților Organizatorului S.C. Safir S.R.L. sau a companiilor care fac parte din Grupul Safir (Nutriva S.R.L., Sagem S.R.L., Safi-Star S.R.L.), ai Agențiilor (Pastel Age S.R.L. și Artvertising S.R.L.) și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I). De asemenea, nu pot participa la această Campanie promoțională persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.

4.2. Înscrierea în Campania promoțională presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania promoțională, precum și dreptul de a elimina din Campania promoțională orice persoană din categoriile menționate în art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campania promoțională are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campania promoțională, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1 Condiții privind înscrierea în Campania promoțională

5.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania promoțională este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să achiziționeze în perioada campaniei, adică între 3 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 7 decembrie 2025, ora 23:59:59 produse Familia Safir aflate în Campanie, în valoare de minimum 30 lei pe un bon fiscal și să păstreze bonul fiscal cu care s-a înscris în Campanie până la momentul desemnării și validării câștigătorului. De asemenea, dacă cardul răzuibil de pe ambalaj este câștigător, acesta va trebui păstrat în original, în vederea validării premiului ce constă în caserolă alimentară.
- b) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- c) Participantul trebuie să acceseze website-ul campaniei <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>, în perioada campaniei (3 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 7 decembrie 2025, ora 23:59:59) și să completeze formularul de înscriere.
- d) Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor date regăsite în formularul de înscriere în campanie:

Nume și prenume *

Adresa de email *

Numărul de telefon *

Localitatea de unde ai cumpărat *

Alege localitatea *

Magazinul din care ai cumpărat *

Valoare totală bon *

Câte produse peste valoarea de 30 de lei ai pe bon? *

Este pentru prima dată când achiziționați produse Familia Safir? *

* Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles, sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

Declar că sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing.

Opțional, participantul va bifa căsuța cu: „Ai câștigat caserola? Bifează pentru revendicare. Păstrează cardul răzuibil câștigător și bonul fiscal pentru validare”.

Participantul poate revendica o singură caserola alimentară pentru un bon fiscal valid, dacă, după achiziție a răzuit cardul aflat pe ambalaj și acesta este câștigător. Caserola este acordată dacă pe același bon fiscal se face dovada achiziționării produselor Familia Safir participante în Campanie, de minimum 30 de lei și va urma pașii de la articolul 7.1. a prezentului Regulament.

Toate câmpurile marcate cu semnul * sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în concurs.

- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promoționale menționată la Secțiunea 3 de mai sus.
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă din România: Orange, Vodafone, Telekom și/sau Digi.
- g) Un Participant unic este identificat prin nume, prenume și/sau număr de telefon mobil și/sau adresa de e-mail și poate înscrie mai multe bonuri pe toată perioadă campaniei, **limitându-se la maxim 3 bonuri fiscale diferite pe zi**, cu același număr de telefon, dar cu valori diferite ale bonului fiscal.
- h) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal, identificat prin valoarea totală bon, o singură dată prin intermediul site-ului <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> . Orice înregistrare ulterioară a unui bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalificată.
- i) Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal cu care s-a înscris în Campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât produsele participante Familia Safir achiziționate pe bonul fiscal, în valoare de minimum 30 de lei, să fie vizibile și lizibile, nemodificate, viciate ori falsificate, identic cu cel înscris în Campanie; pe bon trebuie să apară, clar, cu denumirea

specifică, valoarea minimă de 30 de lei pentru produsele participante Familia Safir în cadrul Campaniei, magazinul emitent și data achiziției.

- j) Participantul trebuie să păstreze și cardul răzuibil câștigător în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât mesajul câștigător să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie.
- k) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea premiilor, și bonul fiscal cu care Câștigătorul s-a înscris în Campanie, în original pe suportul pe care au fost tipărite.
- l) Confirmarea îndeplinirii integrale a condițiilor de participare în Campanie se face la momentul validării, în conformitate cu prezentul Regulamentul, atunci când se va confirma și îndeplinirea condiției privind achiziție de Produse Participante în baza bonurilor fiscale înscrise în Campanie.
- m) Privind mecanismul de alocare a șanselor, un bon fiscal cu produse Familia Safir participante în campanie, în valoare de minimum 30 de lei înscris, reprezintă o șansă de câștig a premiului cel mare.
- n) Fiecare produs Familia Safir care este achiziționat în plus, peste cele ce însumează valoarea minimă de 30 de lei, reprezintă o înscriere suplimentară în concurs, pe exemplul următor: ai achiziționat 2 produse care însumate valorează 32 de lei pe un bon fiscal, ești înscris cu o șansă în concurs și dacă mai ai încă un produs Familia Safir participant în Campanie achiziționat, primești automat încă o șansă la marele premiu.
- o) Un participant poate înscrie zilnic maxim 3 bonuri fiscale, a căror valoare individuală minimă este de 30 de lei pentru produsele Familia Safir participante în Campanie achiziționate; bonurile fiscale trebuie să aibă valori diferite.

5.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Pentru înscrierea în Campanie, Participantii trebuie:

5.2.1 Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.

5.2.2 Să cumpere produse Familia Safir participante în Campanie, care să însumeze minimum 30 de lei pe un bon fiscal, în perioada Campaniei, de pe teritoriul României.

5.2.3 Să păstreze bonul fiscal cu care s-a înscris în Campanie în original, care atestă achiziția produselor participante în Campanie, în perioada Promoției, de pe teritoriul României, pentru validare, în cazul în care sunt desemnați câștigători.

5.2.4 Să acceseze website-ul <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>.

5.2.5 Să completeze în perioada 3 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 7 decembrie 2025, ora 23:59:59, formularul de înscriere care conține următoarele date:

Nume și prenume *

Adresa de email *

Numărul de telefon *

Localitatea de unde ai cumpărat *

Alege localitatea *

Magazinul din care ai cumpărat *

Valoare totală bon *

Câte produse peste valoarea de 30 de lei ai pe bon? *

Este pentru prima dată când achiziționați produse Familia Safir? *

* Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles, sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

Declar că sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing.

Opțional, participantul va bifa căsuța cu: „Ai câștigat caserola? Bifează pentru revendicare. Păstrează cardul răzuibil câștigător și bonul fiscal pentru validare”.

Toate câmpurile marcate cu * sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în concurs.

Nu vor fi luate în considerare numerele de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre următoarele rețele de telefonie mobilă din România (Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil).

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „TRIMITE ȘI INTRĂ ÎN CURSA PENTRU MARELE PREMIU”.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris în prezentul Regulament, următoarele premii (“Premiile”):

6.1. **Premii** câștigate în urma răzuirii cardului aflat pe ambalajul produsului Familia Safir achiziționat:

Caserolă alimentară – 200 de bucăți disponibile în campanie.

Premiile	Număr premii acordate	Valoare individuală Premiu - exclusiv TVA	TVA	Valoare individuală premii inclusiv TVA	Valoare totală premii inclusiv TVA
Caserole	200	101,65 lei	21,35 lei	123 lei	24.573 lei

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei și includ TVA.

6.2. **Premiul Mare** acordat prin tragere la sorți, după încheierea campaniei:

Premiile	Număr premii acordate	Valoare individuală Premiu - exclusiv TVA	TVA	Valoare totală premii inclusiv TVA
Frigider SMEG	1	11537,19 lei	2422,81 lei	13.960 lei

Produse	1	500 lei	0 lei	500 lei
Familia				
Safir				

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei și includ TVA.

Impozitul pe venit va fi reținut la sursă și revine în exclusivitate Organizatorului.

6.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 39.033 lei (treizeci și nouă de mii treizeci și trei de lei) inclusiv TVA.

6.3 Specificațiile premiului Frigider SMEG sunt cuprinse în Anexa 2 care este parte integrantă din prezentul Regulament.

6.4 Organizatorul își va respecta toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificările și completările aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5. Câștigătorii Premiilor de tip caserolă alimentară și Frigider SMEG, oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Produsele Familia Safir vor fi oferita sub formă de bani în valoarea sumei de 500 lei ce va fi transferată în contul bancar al câștigătorului după validarea premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa poștală, număr de telefon) poate câștiga un singur Premiu Mare pe toată durata Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere în Campanie și de numărul de bonuri înscrise în Campanie.

6.7 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

6.8 În ceea ce privește premiile oferite, răspunderea Organizatorului și a Agenției încetează odată cu predarea premiilor și semnarea procesului verbal de predare – primire. Organizatorul și Agenția implicată nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe câștigător în cazul unor probleme în exploatarea acestora, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare etc.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. **Premiul „Caserola alimentară”** va fi acordat în urma mesajului câștigător pe cardul răzuit aflat pe ambalajul produselor Familia Safir și dacă va face dovada achiziționării produselor Familia Safir de minimum 30 de lei.

Pentru revendicarea Caserolei alimentare participantul trebuie îndeplinească următoarele:

- Să acceseze www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs, să introducă datele în formular, să bifeze opțiunea „Ai câștigat caserola? Bifează pentru revendicare. Păstrează cardul răzuibil câștigător și bonul fiscal pentru validare” și să apese butonul „Trimite și intră în cursa pentru marele premiu”.
- Câștigătorul va primi un mesaj prin care este invitat să trimită la adresa de e-mail concurs@safir.ro adresa completă de livrare a premiului, fotografia bonului fiscal și și a cardului răzuit. Mesajul primit este: „Ai fost înscris automat în cursa pentru marele premiu. Pentru a valida câștigarea caserolei alimentare, te rugăm să ne trimiți o fotografie a bonului fiscal, a cardului răzuit și adresa de livrare la concurs@safir.ro”.
- Organizatorul va trimite premiul „Caserola alimentară” în maxim 30 zile de la primirea datelor solicitate în mesajul de înscriere. Datele solicitate sunt: poza bonului fiscal, poză card răzuibil și adresa de livrare.
- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru trimiterea Caserolei alimentare, dacă datele menționate la punctul 7.1. nu sunt îndeplinite.

7.2. **Premiul cel Mare** va fi acordat prin tragere la sorți la sfârșitul campaniei, în cel mult 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Extragerea va avea loc pe 15 decembrie 2025 la sediul Agenției. În tragerea la sorți se vor lua în considerare toate înscrierile care respectă pașii de la art. 5.

7.3. Toți participanții vor fi centralizați într-o bază de date, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc după finalizarea Campaniei din prezentul Regulament. Tragerea la sorți presupune folosirea random.org, un program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, prin care va selecta câștigătorul și rezervele pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

7.4. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute în prezentul Regulament ca fiind neeligibile să participe.

7.5. La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga Perioadă a Campaniei.

7.6. În cadrul tragerii la sorți se va extrage 1 (un) câștigător al Premiului cel Mare. După extragerea premiului cel mare menționat de mai sus se vor extrage și 5 rezerve. În condițiile în care un câștigător nu va fi validat, premiul respectiv se va acorda unei rezerve.

7.6. În condițiile în care nu există un număr necesar de participanți sau un premiu nu a putut fi oferit (de exemplu, dacă au fost epuizate toate rezervele și nu s-a reușit validarea), Premiile rămân în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnării câștigătorului, Agenția va începe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Procesul de validare a câștigătorilor se va desfășura pe durata a 30 zile calendaristice de la data extragerii, respectiv până pe data de 15 ianuarie 2026.

8.2. Nu se acceptă bonuri fiscale emise în afara perioadei campaniei sau emise de vreun magazin neparticipant în campanie sau un magazin din afara României.

8.3. Pentru ca un consumator participant în Campanie să fie validat drept câștigător, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- să fi achiziționat orice produse Familia Safir în valoare de minimum 30 de lei pe un bon fiscal în perioada de desfășurare a Campaniei;
- să se fi înscris cu un bon fiscal cu o dată de achiziție în perioada campaniei;
- să păstreze bonul fiscal pentru validare;
- să se fi înscris în mod corespunzător, conform art. 5;
- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil sau pe emailul de pe care sa înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale drept câștigător, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–17:00. Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie cu termen de răspuns din partea câștigătorului de 1 zi.
- să ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului, respectiv să trimită în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de sâmbătă-duminică și sărbătorilor legale, copie/poză a bonului fiscal cu

produsele Familia Safir achiziționate. Dacă bonul fiscal întrunește condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos (ii) În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații: - Nume, prenume - Adresa de email - Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiilor); - CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei)

- să ofere Agenției, în termen de maxim 3 zile lucrătoare, adresa de livrare la care se dorește livrarea Premiului cel Mare.

8.4. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnat câștigător nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol ori refuză prezentarea informațiilor cerute, Organizatorul va decide invalidarea câștigătorului inițial și se va trece la următoarea rezervă. Dacă niciuna dintre rezerve destinate premiului respectiv nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol ori refuză prezentarea informațiilor cerute, Organizatorul va decide invalidarea premiului și acesta rămâne în posesia Organizatorului.

8.5. Se va apela la participanții desemnați cu titlul de rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.6. Refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului fiscal, în vederea validării și atribuirii premiului duce la invalidarea ca potențial câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului.

8.7. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectării

termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

- 8.8. Premiile Campaniei vor fi acordate numai în conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor către câștigători se va face în termen de 30 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului.
- 8.9. Numele câștigătorilor validați și premiile acordate vor fi publicate pe pagina <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii promoționale în termen de maxim 30 zile de la data validării acestora.
- 8.10. Acordarea premiilor se va face prin expedierea acestora la adresele indicate de către câștigători, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat privat, în termen de 30 zile de la încheierea procesului de validare a Câștigătorului.
- 8.11. Premiul cel Mare va fi livrat prin curier și predat către câștigător în baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care sunt suspecti de fraudă (de exemplu, dar fără a se limita la cei care completează formularul cu date fictive).
- 8.13. În cazul în care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligația de a publica acest lucru.

SECȚIUNEA 9. PRODUSE PARTICIPANTE

9.1 În campanie participă următoarele produse marca Familia Safir:

- [Deliciosul de Vaslui](#) – produse refrigerate ambalate ATM, inclusiv de cca. 1 kg și de 5 kg ○ [Piept de pui dezosat fără piele](#) ○ [Piept de pui dezosat pentru șnițele](#) ○ [Piept de pui inner](#) ○ [Piept de pui cu os](#)
- [Pulpe de pui dezosate, fără piele](#) ○ [Pulpe întregi de pui cu os și piele](#) ○ [Pulpe superioare de pui cu piele](#) ○ [Pulpe de pui inferioare cu piele](#) ○ [Pui grill](#)
- [Aripi de pui cu/fără vârf](#) ○ [Ficăței de pui](#) ○ [Pipote și inimi](#) ○ [Carne de pui tocată amestec](#)

- [Zdravăn Moldovenesc](#) – produse refrigerate ambalate ATM, inclusiv de cca. 1 kg ○ [Piept de pui cu os și piele](#)
- [Piept de pui dezosat \(jumătăți fără inner\)](#) ○ [Inner de pui file](#) ○ [Pulpe dezosate fără piele](#) ○ [Pulpe de pui cu os și piele](#) ○ [Pui Grill](#) ○ [Aripi de pui](#) ○ [Ficat de pui](#) ○ [Pipote și inimi de pui](#)

- [Răsfăț Românesc](#) – produse refrigerate ambalate ATM, inclusiv de cca. 1 kg ○ [Piept de pui condimentat](#) ○ [Pulpe de pui dezosate, condimentate](#) ○ [Pulpe inferioare de pui, condimentate](#) ○ [Aripi de pui condimentate](#) ○ [Frigărui de pui](#)

Numite în continuare “Produse participante.”

9.2. Produsele participante pot avea, sau nu, un design special care anunță Promoția, de exemplu card răzuibil amplasat pe ambalaj, înscrierea în Campanie nefiind condiționată de prezența acestei etichete.

9.3. După data încheierii Promoției, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate de Produse participante, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Promoției.

9.4. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului disponibil existent în fiecare magazin.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. Participanților la Campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campania promoțională etc).

10.3. Impozitul pentru premiile acordate va fi plătit de organizator (SAFIR S.R.L.).

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul și societățile implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situații în care datele completate în formularul de înscriere în Campania promoțională conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane, defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campania promoțională, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acestuia.

11.2. Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru: situațiile în care participantul nu poate fi contactat de către Organizator sau Agenția sau de către curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul primirii acestuia de către câștigător, din partea Organizatorului; eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a. participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul Campaniei și Agenția nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru situațiile în care un potențial câștigător comunică în mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea în posesia premiului.

11.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative

de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a anunța participanții care au efectuat respectivele participări invalide.

11.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și imaginea acesteia.

11.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

11.8. Organizatorul/Agencia nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

11.9. După înmânarea premiului, conform Regulamentului, orice obligație de natură morală și/sau financiară a Organizatorului față de câștigător încetează.

11.10. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimerii efective a mesajelor/înscrierilor de către Participanți.

11.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

11.12. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a persoanelor care au facilitat câștigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Având în vedere că prin înscrierea participanților în Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participanții sunt rugați să consulte Anexa nr. 1. atașată la acest Regulament pentru a lua la cunoștință de modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la finalul perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 15. FORȚĂ MAJORĂ

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl

pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie acest lucru în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

S.C. PASTEL AGE S.R.L.

S.C. ARTVERTISING S.R.L.

ANEXA NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SAFIR “NE-AM
GÂNDIT ȘI LA ASTA”

03.10.2025 - 07.12.2025

- Informare cu privire la prelucrarea datelor personale cu caracter personal

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SAFIR S.R.L., cu sediul în Vaslui, Str. Podul Înalt nr. 2, județul Vaslui, cod fiscal RO822044, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J199000513373, denumită în continuare "Operatorul", prin intermediul Pastel Age S.R.L., cu sediul în str. Ardeleni, nr. 33, cod poștal 700401, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO18591291, numită în cele ce urmează "Agenția 2" (denumite în continuare "Împuternicitul").

Organizatorul și Agențiile se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Agențiile vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare în materia protecției datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Număr de telefon
5. Adresa livrare premiu

6. Copie CI

7. Date rezultate din vizita website-ului Campaniei.

3. SCOPURILE PROCESĂRII

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei
- desemnării și validării câștigătorilor
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului și/sau Agenției.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate în această secțiune, cu excepția cazurilor în care se va solicita o altă prelucrare sau există o obligație stabilită prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internaționale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participanților către o țară din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Dacă Participanții nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora să fie prelucrate în scopurile precizate, aceștia nu vor putea să fie înscrși în Campanie întrucât aceste informații sunt de esența identificării Participantului, iar, pe de altă parte, datele de identificare sunt necesare în vederea respectării mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Temeiul prelucrării datelor reprezintă:

- Executarea unui contract (participarea în actuala campanie) pentru datele furnizate de participanți
- Obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numele câștigătorilor
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet

sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice

- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei și acordarea cadourilor/premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Promoției. În cazul participanților care și-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi până la revocarea consimțământului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare. Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen 5 ani de zile de la încheierea Promoției, ele nefiind utilizate în niciun alt scop până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND MINORILOR

Întrucât la Campanie pot participa doar persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10.ALTE PREVEDERI

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

S.C. PASTEL AGE S.R.L.

S.C. ARTVERTISING S.R.L.

ANEXA 2. SPECIFICAȚIILE PREMIULUI CONSTÂND ÎN FRIGIDER SMEG ȘI PRODUSE FAMILIA SAFIR

1. Premiul nu este transmisibil.
2. Câștigătorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani pentru frigiderul SMEG- roz, cod produs, FAB30LPK5



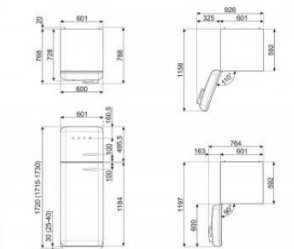
FAB30LPK5



Familia de produse
Instalare
Categorie
Lățimea de referință
Tip răcire

Dezghetare
Tip balama
Pozitie balama
Cod EAN

Frigider
Independent
Ușă dublă
Până la 60 de ani
Frigider asistat de ventilator,
congelator static
Mod manual
Standard
Stânga
8017709297701



3. Câștigătorul nu poate contacta furnizorul pentru a obține un retur al produsului.
4. Produsele Familia Safir vor fi oferite sub formă de bani în valoarea sumei de 500 lei ce va fi transferată în contul bancar al câștigătorului după validarea premiului.

S.C. PASTEL AGE S.R.L.

S.C. ARTVERTISING S.R.L.