

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**“Câștigă experiențe noi în familie”**

**19.06.2026 – 19.11.2026**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1.1. Campania promoțională "Câștigă experiențe noi în familie" (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de către societatea SAFIR S.R.L., cu sediul în Vaslui, Str. Podul Înalt nr. 2, județul Vaslui, cod fiscal RO822044, înregistrată în conformitate cu legea română la Registrul Comerțului sub nr. J199000513373 (denumită în cele ce urmează „SAFIR S.R.L.” sau “Organizatorul”). Organizatorul declară în mod expres că prezenta Campanie nu implică vânzări sub prețul de achiziție și/sau sub costul de producție, fiind respectate dispozițiile art. 17 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.2. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate eritățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul campaniei <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> . De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfășoară prin intermediul agenției care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei:

- Pastel Age S.R.L., cu sediul în str. Ardeleni, nr. 33, cod poștal 020673, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO18591291, numită în cele ce urmează "Agenția" sau Împuternicitul.

Agenția Pastel Age S.R.L. va acționa exclusiv pe baza instrucțiunilor Organizatorului, în limitele atribuțiilor stabilite prin contractele încheiate cu Organizatorul. În măsura în care aceasta prelucrează date cu caracter personal ale Participanților, ea va avea calitatea de Împuternicit al Organizatorului, în sensul Regulamentului (UE) 2016/679, fiind ținută să respecte instrucțiunile Organizatorului, confidențialitatea datelor și măsurile tehnice și organizatorice de securitate aplicabile.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial numai pentru motive obiective și justificate, cu respectarea drepturilor dobândite de Participanți până la data modificării. Modificările nu vor putea afecta în mod negativ șansele de câștig deja dobândite de Participanți și nici valoarea premiilor anunțate, cu excepția cazurilor de forță majoră sau a situațiilor obiective independente de voința Organizatorului și vor intra în vigoare numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>, respectiv după anunțarea în mod public a modificărilor prin intermediul aceluși canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.6. Organizatorul și Agenția vor fi numiți în continuare ori separat ca atare, ori împreună ca "societățile implicate în organizarea Campaniei".

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi

interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în orice magazin care comercializează produse participante Familia Safir, campania fiind disponibilă pe website-ul <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Înscrierea în Campanie se va face după cumpărarea de produse Familia Safir, participante în campanie la secțiunea 9 a prezentului Regulament, exclusiv în perioada campaniei, de pe teritoriul României, prin completarea unui formular de înscriere online prin accesarea website-ului <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfășura în perioada 19 iunie 2026, ora 00:00:00 – 19 noiembrie 2026, ora 23:59:59 inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Orice înscriere în Campanie înainte de data 19 iunie 2026, ora 00:00:00, sau după data de 19 noiembrie 2026, ora 23:59:59, nu va fi luată în considerare în prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data înscrierii în campanie, cu domiciliul sau reședința în

România, care poate fi contactată pe teritoriul României și care îndeplinește condițiile prezentului Regulament, denumiți în continuare "Participanți", cu excepția angajaților Organizatorului S.C. Safir S.R.L. sau a companiilor care fac parte din Grupul Safir (Nutriva S.R.L., Sagem S.R.L., Safi-Star S.R.L.), ai Agențiilor (Pastel Age S.R.L. și Artvertising S.R.L.) și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

4.2. Prin bifarea căsuței dedicate acceptării Regulamentului și transmiterea formularului de înscriere, Participantul confirmă că a citit, a înțeles și acceptă prevederile prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania promoțională, precum și dreptul de a elimina din Campania promoțională orice persoană din categoriile menționate în art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campania promoțională are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campania promoțională, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

5.1 Condiții privind înscrierea în Campania promoțională

5.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania promoțională este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să achiziționeze în perioada campaniei, adică între 19 iunie 2026, ora 00:00:00 – 19 noiembrie 2026, ora 23:59:59 orice produs Familia Safir aflat în Campanie, menționate la secțiunea 9 din prezentul Regulament, și să păstreze bonul fiscal cu care s-a înscris în Campanie până la momentul desemnării și validării câștigătorului. De asemenea, dacă este declarat câștigător al unui premiu instant sau lunar, bonul fiscal va trebui păstrat în original, în vederea desemnării premiului.

- b) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- c) Participantul trebuie să acceseze website-ul campaniei <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>, în perioada campaniei (19 iunie 2026, ora 00:00:00 – 19 noiembrie 2026, ora 23:59:59) și să completeze formularul de înscriere.
- d) Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor date regăsite în formularul de înscriere în campanie:

Nume \*

Prenume \*

Număr de telefon \*

Adresa de email \*

Localitatea de unde ai cumpărat \*

Magazin emitent bon fiscal / factură fiscală \*

Număr bon fiscal / factură fiscală \*

Sunt de acord cu regulamentul campaniei (obligatoriu)

Am peste 18 ani (obligatoriu)

Am achiziționat mai mult de 1 produs Familia Safir participant la campania promoțională pe acest bon fiscal. (optional)

Aș dori să primesc periodic comunicări personalizate despre Familia Safir, inclusiv produsele, ofertele și sondajele sale. Voi primi e-mailuri și alte mesaje (online și pe rețelele sociale) pe baza intereselor mele și a comportamentului consumatorilor (de exemplu, cookie-uri, trackere, date de achiziție). Pentru a retrage acest consimțământ sau a schimba preferințele în orice moment, faceți click pe linkul de dezabonare din orice e-mail sau din preferințele contului dvs. Consultați Politica de confidențialitate

Toate câmpurile marcate cu semnul \* sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în campanie.

- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promoționale menționată la Secțiunea 3 de mai sus.

- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, activ, din rețelele operatorilor autorizați din România.
- g) Un Participant unic este identificat prin nume, prenume și/sau număr de telefon mobil și/sau adresa de e-mail și poate înscrie mai multe bonuri pe toată perioadă campaniei, limitându-se la maxim 10 bonuri fiscale diferite pe zi, cu același număr de telefon.
- h) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal, identificat prin număr bon fiscal/faktură fiscală, o singură dată prin intermediul site-ului <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> . Orice înregistrare ulterioară a unui bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalificată.
- i) Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal cu care s-a înscris în Campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât produsele participante Familia Safir achiziționate pe bonul fiscal să fie vizibile și lizibile, nemodificate, viciate ori falsificate, identic cu cel înscris în Campanie; pe bon trebuie să apară, clar, cu denumirea specifică pentru produsele participante Familia Safir în cadrul Campaniei, magazinul emitent și data achiziției.
- j) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea premiilor, și bonul fiscal cu care Câștigătorul s-a înscris în Campanie, în original pe suportul pe care au fost tipărite.
- k) Confirmarea îndeplinirii integrale a condițiilor de participare în Campanie se face la momentul validării, în conformitate cu prezentul Regulament, atunci când se va confirma și îndeplinirea condiției privind achiziție de Produse Participante în baza bonurilor fiscale înscrise în Campanie.
- l) Privind mecanismul de alocare a șanselor, un bon fiscal cu un produs Familia Safir participant în campanie, înscris pe platformă, reprezintă o șansă de câștig a premiului cel mare.
- m) La achiziția a două sau mai multe produse Familia Safir participante la Campanie, pe același bon fiscal și bifarea acestei opțiuni în formularul de înscriere, un participant primește automat încă 1 (unu) șansă suplimentară pentru marele premiu.
- n) Un participant poate înscrie zilnic maxim 10 bonuri fiscale pentru produsele Familia Safir participante în Campanie achiziționate.

## 5 2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Pentru înscrierea în Campanie, Participanții trebuie:

5 2.1 Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.

5 2.2 Să cumpere produse Familia Safir participante în Campanie, în perioada Campaniei, de pe teritoriul României.

5 2.3 Să păstreze bonul fiscal cu care s-a înscris în Campanie în original, care atestă achiziția produselor participante în Campanie, în perioada derulării acestora, de pe teritoriul României, pentru validare, în cazul în care sunt desemnați câștigători.

5 2.4 Să acceseze website-ul <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>.

5 2.5 Să completeze în perioada 19 iunie 2026, ora 00:00:00 – 19 noiembrie 2026, ora 23:59:59, formularul de înscriere care conține următoarele date:

Nume \*

Prenume \*

Număr de telefon \*

Adresa de email \*

Localitatea de unde ai cumpărat \*

Magazin emitent bon fiscal / factură fiscală \*

Număr bon fiscal / factură fiscală \*

Sunt de acord cu regulamentul campaniei (obligatoriu)

Am peste 18 ani (obligatoriu)

Am achiziționat mai mult de 1 produs Familia Safir participant la campania promoțională pe acest bon fiscal. (optional)

Aș dori să primesc periodic comunicări personalizate despre Familia Safir, inclusiv produsele, ofertele și sondajele sale. Voi primi e-mailuri și alte mesaje (online și pe rețelele sociale) pe baza intereselor mele și a comportamentului consumatorilor (de exemplu, cookie-uri, trackere, date de achiziție). Pentru a retrage acest consimțământ sau a schimba preferințele în orice moment, faceți click pe linkul de dezabonare din orice e-mail sau din preferințele contului dvs. Consultați Politica de confidențialitate

Toate câmpurile marcate cu semnul \* sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în campanie.

Nu vor fi luate în considerare numerele de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin unui operator autorizat din România.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „TRIMITE”.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris în prezentul Regulament, următoarele premii (“Premiile”):

### 6.1. Premii care pot fi câștigate **instant**:

Premiile	Număr premii acordate	Valoare individuală Premiu - exclusiv TVA	TVA	Valoare individuală premiu inclusiv TVA	Valoare totală premii inclusiv TVA
Set jocuri <i>The funny brand</i>	100	160.08	33.62	193.70	19370
Rucsac de picnic echipat pentru 4 persoane	100	190.57	40.02	230.59	23059
Bilet dublu la film 2D, în rețeaua Cinema City	100	80.99	17.01	98	9800

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei.

6.2 **Premiile acordate lunar**, prin tragere la sorți, după încheierea fiecărei luni de înscriere, așa cum este menționată la secțiunea 7.2:

Premiile	Număr premii acordate	Valoare individuală Premiu - exclusiv TVA	TVA	Valoare individuală premii inclusiv TVA	Valoare totală premii inclusiv TVA
Cort de camping 4 persoane	1	764.83	160.61	925.44	925.44
Bicicletă pliabilă Fold120	1	1367.66	287.21	1654.87	1654.87
Gratar electric Tefal OptiGrill	1	581.83	122.19	704.02	704.02
Balansoar gradină	1	1238.84	260.16	1499	1499
Consola PlayStation 5	1	2230.58	468.42	2699	2699

**6.3. Premiul cel Mare** acordat prin tragere la sorți, după încheierea campaniei:

Premiul	Număr premii acordate	Valoare individuală Premiu - exclusiv TVA	TVA	Valoare totală premii inclusiv TVA
Voucher SC C XIGEN TRAVEL NATURE SRL	1	17315.70	3636.3	20,952.00 lei

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei și includ TVA.

Impozitul pe venit va fi reținut la sursă și revine în exclusivitate Organizatorului.

6.4 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 80 663.33 lei inclusiv TVA.

Valoarea totală a premiilor poate fi ajustată în cazul unor diferențe rezultate din

documentele fiscale finale emise de furnizorii premiilor, fără diminuarea valorii comerciale a premiilor comunicate Participanților.

6.5 Specificațiile premiilor sunt cuprinse în Anexa 2 care este parte integrantă din prezentul Regulament.

6.6 Organizatorul își va respecta toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificările și completările aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.7 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

6.8 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa poștală, număr de telefon) poate câștiga un singur Premiu lunar pe toată durata Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere în Campanie și de numărul de bonuri înscrise în Campanie.

6.9 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

6.10 În ceea ce privește premiile oferite, răspunderea Organizatorului și a Agenției începează odată cu predarea premiilor și semnarea procesului verbal de predare – primire. Organizatorul și Agenția implicată nu oferă nicio garanție comercială suplimentară față de cele oferite de producător pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe câștigător în cazul unor probleme în exploatarea acestora, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vătămări corporale, alte daune auxiliare etc.

## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

## 7 1. Premiile instant

În urma introducerii datelor de înscriere pe platforma <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs> și apăsarea butonului *Start* pentru învârtirea roții digitale, unui participant i se poate afișa unul dintre următoarele:

Mecanismul de acordare a premiilor instant funcționează pe baza unui algoritm informatic de selecție aleatorie/prealocare a premiilor, implementat anterior începerii Campaniei, care nu permite intervenții manuale asupra rezultatului afișat Participantului după transmiterea formularului de înscriere. Organizatorul va păstra evidentele tehnice necesare pentru a putea justifica, în caz de verificare, modul de funcționare a mecanismului și acordarea premiilor instant.

### - **Mesaje câștigătoare:**

1. Felicitări, ai câștigat un **rucsac de picnic** Familia Safir! Vei fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare cu privire la livrarea premiului.
2. Felicitări, ai câștigat un **bilet dublu la cinema**! Vei fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare cu privire la livrarea premiului.
3. Felicitări, ai câștigat un **set de joc** Părinți și copii! Vei fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare cu privire la livrarea premiului.

### - **Mesaje necâștigătoare**

1. De data asta ai câștigat **INSPIRAȚIE** pentru **EXPERIENȚE NOI ÎN FAMILIE!** Faceți o cină tematică inspirată dintr-o țară în care n-ați fost încă: mâncare, muzică, decor.
2. De data asta ai câștigat **INSPIRAȚIE** pentru **EXPERIENȚE NOI ÎN FAMILIE!** Încercați o rețetă din copilăria părinților.
3. De data asta ai câștigat **INSPIRAȚIE** pentru **EXPERIENȚE NOI ÎN FAMILIE!** Organizați un family talent show: glume, dans, magie.
4. De data asta ai câștigat **INSPIRAȚIE** pentru **EXPERIENȚE NOI ÎN FAMILIE!** Fiți turiști în orașul vostru, cu poze ca-n vacanță.
5. De data asta ai câștigat **INSPIRAȚIE** pentru **EXPERIENȚE NOI ÎN FAMILIE!** Faceți un picnic în sufragerie cu sandvișuri inventate de fiecare membru al familiei.
6. De data asta ai câștigat **INSPIRAȚIE** pentru **EXPERIENȚE NOI ÎN FAMILIE!** Faceți o hartă cu locuri noi din oraș și trageți la sorți unde mergeți.

7. De data asta ai câștigat **INSPIRAȚIE** pentru **EXPERIENȚE NOI ÎN FAMILIE!**

Challenge: copilul alege meniul pentru cină.

Afișarea mesajului câștigător nu reprezintă validarea finală a premiului. Validarea finală va fi efectuată conform mecanicii descrise la secțiunea 8 din prezentul Regulament.

Organizatorul va trimite premiul instant câștigat în maxim 30 zile de la contactarea și validarea câștigătorului.

Datele solicitate pentru validare sunt cele menționate la secțiunea 8.3 din prezentul regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru trimiterea premiului instant câștigat, dacă datele menționate la punctul 7.1. nu sunt îndeplinite.

## **7.2 Premii acordate lunar**

Se vor acorda lunar următoarele premii:

### **1. Cort de camping pentru 4 persoane**

Toți participanții înscriși în perioada 19 iunie, 00:00:00 – 19 iulie, 23:59:59, vor fi centralizați într-o bază de date, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc în termen de maxim 5 zile de la finalizarea perioadei de înscriere anterior menționată. Tragerea la sorți presupune folosirea random.org, un program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, prin care vor selecta 1 (unu) câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiul lunar oferit în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în perioada anterior menționată, în Campanie.

### **2. Bicicletă pliabilă**

Toți participanții înscriși în perioada 20 iulie, 00:00:00 – 19 august, 23:59:59, vor fi centralizați într-o bază de date, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc în termen de maxim 5 zile de la finalizarea perioadei de înscriere anterior menționată. Tragerea la sorți presupune folosirea random.org, un program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, prin care vor selecta 1 (unu) câștigător și 3 (trei) rezerve pentru

premiul lunar oferit în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în perioada anterior menționată, în Campanie.

### **3. Grătar electric**

Toți participanții înscriși în perioada 20 august, 00:00:00 – 19 septembrie, 23:59:59, vor fi centralizați într-o bază de date, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc în termen de maxim 5 zile de la finalizarea perioadei de înscriere anterior menționată. Tragerea la sorți presupune folosirea random.org, un program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, prin care vor selecta 1 (unu) câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiul lunar oferit în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în perioada anterior menționată, în Campanie.

### **4. Balansoar grădină**

Toți participanții înscriși în perioada 20 septembrie, 00:00:00 – 19 octombrie, 23:59:59, vor fi centralizați într-o bază de date, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc în termen de maxim 5 zile de la finalizarea perioadei de înscriere anterior menționată. Tragerea la sorți presupune folosirea random.org, un program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, prin care vor selecta 1 (unu) câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiul lunar oferit în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în perioada anterior menționată, în Campanie.

### **5. Consola PlayStation**

Toți participanții înscriși în perioada 20 octombrie, 00:00:00 – 19 noiembrie, 23:59:59, vor fi centralizați într-o bază de date, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc în termen de maxim 5 zile de la finalizarea perioadei de înscriere anterior menționată. Tragerea la sorți presupune folosirea random.org, un program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, prin care vor selecta 1 (unu) câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiul lunar oferit în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în perioada anterior menționată, în Campanie.

Fiecare tragere la sorți va fi consemnată într-un proces-verbal de extragere, care va menționa data și ora extragerii, baza de date utilizată, numărul înscrierilor valide, metoda de selecție, câștigătorul extras și rezervele extrase, în ordinea extragerii.

**7.3 Premiul cel Mare, voucher vacanță Agenția SC OXIGEN TRAVEL NATURE SRL,** va fi acordat prin tragere la sorți la sfârșitul campaniei, în cel mult 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Extragerea va avea loc până pe 08 decembrie 2026 la sediul Agenției. În tragerea la sorți se vor lua în considerare toate înscrierile care respectă pașii de la art. 5, indiferent de luna de înscriere în Campanie. Tragerea la sorți presupune folosirea random.org, un program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, prin care va selecta 1 (unu) câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiul cel mare oferit în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

**7.4** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute în prezentul Regulament ca fiind neeligibile să participe.

**7.5.** La tragerile la sorți lunare participă toate înscrierile valide realizate în perioada lunară corespunzătoare fiecărui premiu, conform art. 7.2. La tragerea la sorți pentru Premiul cel Mare participă toate înscrierile valide realizate pe întreaga Perioada a Campaniei, cu luarea în considerare a șanselor suplimentare acordate conform art. 5.1.1. conform prezentului Regulament.

**7.6.** În cadrul tragerii la sorți se va extrage 1 (un) câștigător al Premiului cel Mare. După extragerea premiului cel mare menționat de mai sus se vor extrage și 3 (trei) rezerve. În condițiile în care un câștigător nu va fi validat, premiul respectiv se va acorda unei rezerve.

7.7. În condițiile în care nu există un număr necesar de participanți sau un premiu nu a putut fi oferit (de exemplu, dacă au fost epuizate toate rezervele și nu s-a reușit validarea), Premiile rămân în posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Procesul de validare a câștigătorilor premiilor instant se va desfășura pe durata a 20 zile lucrătoare de la data afișării fiecărui mesaj câștigător.

Procesul de validare a câștigătorilor premiilor acordate lunar se va desfășura pe durata a 20 zile lucrătoare de la data fiecărei extrageri lunare.

Procesul de validare a câștigătorului Premiului cel Mare se va desfășura pe durata a 30 zile lucrătoare de la data extragerii.

8.2. Pentru ca un consumator participant în Campanie să fie validat drept câștigător, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească toate condițiile pentru a avea dreptul de participare stipulat la art. 4;
- să fi achiziționat orice produse Familia Safir participant;
- să se fi înscris cu un bon fiscal cu o dată de achiziție în perioada campaniei;
- să păstreze bonul fiscal pentru validare;
- să se fi înscris în mod corespunzător, conform art. 5;
- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil sau pe emailul de pe care sa înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale drept câștigător, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–17:00. Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi

contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie cu termen de răspuns din partea câștigătorului de 1 zi.

- să ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului, respectiv să trimită în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de sâmbătă-duminică și sărbătorilor legale, copie/poză a bonului fiscal cu produsele Familia Safir achiziționate. Dacă bonul fiscal întrunește condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos (ii) În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații: - Nume, prenume - Adresa de email - Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiilor); - copie CI (numai dacă este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale sau pentru identificarea câștigătorului la acordarea premiului, cu minimizarea datelor prelucrate.)

8.3 În cazul în care vreunul dintre participanții desemnat câștigător nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol ori refuză prezentarea informațiilor cerute, Organizatorul va decide invalidarea câștigătorului inițial și se va trece la următoarea rezervă. Dacă niciuna dintre rezerve destinate premiului respectiv nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol ori refuză prezentarea informațiilor cerute, Organizatorul va decide invalidarea premiului și acesta rămâne în posesia Organizatorului.

8 4. Se va apela la participanții desemnați cu titlul de rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8 5. Refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului fiscal, în vederea validării și

atribuirii premiului duce la invalidarea ca potențial câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului.

- 8.6. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.
- 8.7. Premiile Campaniei vor fi acordate numai în conformitate cu prevederile acestui regulament.
- 8.8. Numele câștigătorilor validați, precum și premiile acordate lunar, vor fi publicate pe pagina <https://www.safir.ro/neamqanditsilaasta/concurs> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii promoționale în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării acestora, cu respectarea principiului minimizării datelor personale.
- 8.9. Acordarea premiilor se va face prin expedierea acestora la adresele indicate de către câștigători, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat privat, în termen de 30 zile de la încheierea procesului de validare a Câștigătorului.
- 8.10. Premiile acordate lunar vor fi predate către câștigători în baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii. Dacă niciuna dintre rezerve nu poate fi desemnată câștigătoare, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

- 8.11. Premiul cel Mare va fi predat către câștigător în baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către câștigător . Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii. Dacă niciuna dintre rezerve nu poate fi desemnată câștigătoare, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care sunt suspectți de fraudă (de exemplu, dar fără a se limita la cei care completează formularul cu date fictive).
- 8.13. În cazul în care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligația de a publica acest lucru.

## SECȚIUNEA 9. PRODUSE PARTICIPANTE

9.1 În campanie participă următoarele produse marca Familia Safir:

- Deliciosul de Vaslui – produse refrigerate ambalate ATM, inclusiv de cca. 1 kg, 2.5Kg și de 5 kg
- Pulpe de pui dezosate cu piele
- Pulpe de pui dezosate, fără piele
- Piept de pui dezosat fără piele
- Piept de pui dezosat pentru șnițele
- Piept de pui inner
- Piept de pui cu os
- Pulpe întregi de pui cu os și piele

- Pulpe superioare de pui cu piele
- Pulpe de pui inferioare cu piele
- Pui grill
- Aripi de pui cu/fără vârf
- Ficăței de pui
- Pipote și inimi
- Carne de pui tocată amestec
- Aripi copănele
- Aripi de pui cu/fără vârf 2.5Kg
- Aripi secționare 2.5 Kg
- Piept de pui inner 2.5Kg
- Piept de pui dezosat pentru șnițele 2.5 kg
- Pulpe de pui inferioare 2.5Kg
- Pulpe de pui superioare 2.5Kg
- Piept de pui dezosat (jumătăți fără inner) 2.5Kg
- Pulpe de pui dezosate fără piele 2.5Kg
- Pulpe de pui dezosate cu piele 2.5Kg
- Aripi de pui cu/fără vârf 5Kg
- Aripi secționare 5Kg
- Piept de pui inner 5Kg
- Piept de pui dezosat pentru șnițele 5Kg
- Pulpe de pui inferioare 5Kg
- Pulpe de pui superioare 5Kg
- Pulpe de pui dezosate cu piele 5Kg
- Pulpe de pui dezosate fără piele 5Kg
- Piept de pui dezosat (jumătăți fără inner) 5Kg
  
- Zdravăn Moldovenesc – produse refrigerate ambalate  
ATM, inclusiv de cca. 1 kg
- Piept de pui cu os și piele

- Piept de pui dezosat (jumătăți fără inner)
- Inner de pui file
- Pulpe dezosate de pui, fără piele
- Pulpe de pui cu os și piele
- Pui Grill
- Aripi de pui
- Ficat de pui
- Pipote și inimi de pui
  
- Răsfăt Românesc – produse refrigerate ambalate ATM, inclusiv de cca. 1 kg
- Piept de pui condimentat
- Pulpe de pui dezosate, condimentate
- Pulpe inferioare de pui, condimentate
- Aripi de pui condimentate
- Frigărui de pui
- Cârnați de pui, proaspeți
- Cârnați de pui, proaspeți, picanți

Numite în continuare "Produse participante."

9.2. Produsele participante pot avea, sau nu, un design special care anunță Campania promoțională, de exemplu sticker amplasat pe ambalaj, înscrierea în Campanie nefiind condiționată de prezența acestei etichete. Participarea la Campanie nu este condiționată de existența stickerului promoțional pe ambalaj, ci de achiziționarea unui Produs Participant în Perioada Campaniei și înscrierea valabilă conform prezentului Regulament.

9.3. După data încheierii Campaniei promoționale, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate de Produse participante, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură

cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promoționale.

9.4. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului disponibil existent în fiecare magazin.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. Participanților la Campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campania promoțională etc).

10.3. Impozitul pentru premiile acordate va fi plătit de organizator (SAFIR S.R.L.).

## **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

11.1. Organizatorul și societățile implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situații în care datele completate în formularul de înscriere în Campania promoțională conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane, defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campania promoțională, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile

date de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

11.2. Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru: situațiile în care participantul nu poate fi contactat de către Organizator sau Agenția sau de către curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul primirii acestuia de către câștigător, din partea Organizatorului; eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a. participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

b. participantul declară că a luat cunoștință de informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzută în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.4. Organizatorul Campaniei și Agenția nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru situațiile în care un potențial câștigător comunică în mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea în posesia premiului.

11.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a anunța participanții care au efectuat respectivele participări invalide.

11.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și imaginea acesteia.

11.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

11.8. Organizatorul/Agenția nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

11.9. După înmânarea premiului, conform Regulamentului, orice obligație de natură morală și/sau financiară a Organizatorului față de câștigător încetează.

11.10. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/înscrierilor de către Participanți.

11.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

11.12. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a persoanelor care au facilitat câștigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Având în vedere că prin înscrierea participanților în Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participanții sunt rugați să consulte Anexa nr. 1. atașată la acest Regulament pentru a lua la cunoștință de modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

13.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale <https://www.safir.ro/neamganditsilaasta/concurs>.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

14.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la finalul perioadei Campaniei.

## **SECȚIUNEA 15. FORȚĂ MAJORĂ**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie acest lucru în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

13.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

S C. PASTELAGE S.R.L.



**ANEXA NR. 1 LA**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Câștigă experiențe noi în familie”**  
**19.06.2026 – 19.11.2026**

- Informare cu privire la prelucrarea datelor personale cu caracter personal

**1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SAFIR S.R.L., cu sediul în Vaslui, Str. Podul Înalt nr. 2, județul Vaslui, cod fiscal RO822044, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J199000513373, denumită în continuare "Operatorul", prin intermediul:

- Pastel Age S.R.L., cu sediul în str. Ardeleni, nr. 33, cod poștal 020673, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO18591291, numită în cele ce urmează "Agenția" sau Împuternicitul.

Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Agenția vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare în materia protecției datelor cu caracter personal.

**2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Număr de telefon
5. Adresa livrare premiu

6. Copie CI

7. Date rezultate din vizita website-ului Campaniei. Prelucrarea datelor rezultate din vizitarea website-ului Campaniei, inclusiv prin cookies sau tehnologii similare, se va realiza in conformitate cu Politica de confidențialitate si Politica de cookies disponibile pe website-ul Campaniei. Pentru cookie-urile care nu sunt strict necesare funcționării website-ului se va solicita consimțământul utilizatorului, potrivit legislației aplicabile.

### **3 SCOPURILE PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei
- desemnării și validării câștigătorilor
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului și/sau Agenției.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate în această secțiune, cu excepția cazurilor în care se va solicita o altă prelucrare sau există o obligație stabilită prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internaționale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participanților către o țară din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Dacă Participanții nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora să fie prelucrate în scopurile precizate, aceștia nu vor putea să fie înscriși în Campanie întrucât aceste informații sunt de esența identificării Participantului, iar, pe de altă parte, datele de identificare sunt necesare în vederea respectării mecanicii campaniei.

### **4 TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Temeiul prelucrării datelor reprezintă:

- Executarea unui contract (participarea în actuala campanie) pentru datele furnizate de participanți
- Obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numele câștigătorilor

- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei și acordarea cadourilor/premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.

#### **5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele Participanților necâștigători vor fi stocate pe durata necesara soluționării eventualelor contestații și apărării drepturilor Organizatorului, dar nu mai mult de 10 luni de la încheierea Campaniei, cu excepția cazului în care există o obligație legală sau un interes legitim justificat pentru păstrarea pe o durata mai lungă. Datele câștigătorilor vor fi păstrate pe durata impusă de legislația financiar-contabilă și fiscală aplicabilă. În cazul participanților care și-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi până la revocarea consimțământului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

#### **6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (a) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (c) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (d) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (e) dreptul la restricționarea prelucrării;

- ( i) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- ( ii) dreptul la portabilitate a datelor;
- ( iii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

## **7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

## **8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND MINORILOR**

Întrucât la Campanie pot participa doar persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

## **9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special,



## ANEXA 2. SPECIFICAȚIILE PREMIILOR

1. Premiile nu sunt transmisibile.
2. Câștigătorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani pentru premiile menționate mai jos în prezentul Regulament.
3. Câștigătorul nu poate contacta furnizorul pentru a obține un retur al produsului.

### Premii instant

1. Set jocuri The funny brand, "Părinți și copii" 2. Conține: Jocul "Emoții și Sentimente", Jocul "Cât de bine ne cunoaștem în familie " + Jocul "Dacă aș..."
2. Rucsac picnic pentru 4 persoane, fabricat din poliester rezistent, cu farfurii și pahare din plastic, tocător, tirbușon, solniță și piperniță, cuțit pentru pâine.
3. Cod voucher pentru două bilete la film 2D, valabile în rețeaua Cinema City (nu oferă access la spectacolele de avanpremieră și filmele programate în salile 4DX, IMAX și VI), timp de 6 luni din momentul desemnării câștigătorului.

### Premii acordate lunar

1. Cort de camping 4 persoane, Fresh & Black, Arpenaz 4.1. Material principal: 100.0% Poliester Cameră interioară: 100.0% Poliester Băț: 100.0% Fibră de sticlă Folie de sol: 100.0% Polietilenă Geantă transport : 100.0% Poliester
2. Bicicletă pliabilă Fold120 Gri - Mărime unică a cadrului. Geometria acestei biciclete oferă un confort optim pentru bicicliștii cu înălțimea cuprinsă între 1,45 m și 1,85 m. Această bicicletă îndeplinește cerințele standardului ISO 4210. Sarcina maximă transportată este de 100 kg (greutatea bicicletei + utilizator + sarcina transportată).
3. Gratar electric Tefal OptiGrill GC714834, 2000W, 6 programe automate, senzor pentru grosimea alimentelor, mod manual cu 4 trepte de temperatura, placi detasabile antiaderente, tava colectoare grasime, negru
4. Balansoar gradina Naterial Odyseea, pentru 3 persoane, otel/textil, 213 x 155 x 189 cm, gri. Poate sustine pana la 3 persoane si o greutate de pana la 395 kg.
5. Consola PlayStation 5 Slim Digital Edition (PS5) 825GB, E-Chassis, White

### Marele premiu

Voucherul Agenției SC OXIGEN TRAVEL NATURE SRL se va acorda sub format fizic/electronic și are o valoare de 20,952.00 RON (TVA inclus). Voucherul va putea fi utilizat în următoarele condiții:

- Voucherul este valabil 1 an de zile de la data emiterii lui, inclusiv serviciile turistice trebuie prestate în intervalul de 1 an.
- Voucherul se emite în format electronic și/sau fizic;
- Voucherul NU este transmisibil;
- Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea de servicii turistice în limita valorii sale nominale, respectiv transport cu avion din România către o destinație europeană disponibilă în oferta Agenției la momentul rezervării, cazare cu mic dejun și bilete de acces la un parc de distracții disponibil pentru destinația aleasă, sub rezerva disponibilității serviciilor, a condițiilor furnizorilor și a termenilor Agenției. Orice costuri care depășesc valoarea voucherului, inclusiv diferențe de tarif, taxe suplimentare, bagaje, transferuri, asigurări, mese suplimentare sau alte servicii neincluse expres, vor fi suportate de câștigător.
- În cazul în care voucherul nu este utilizat până la data expirării sale, valoarea lui nu poate fi reportată pentru o perioadă ulterioară sau convertită în bani;

Pașii pentru intrarea în posesia premiului:

- Înscrierea în campanie și validarea castigatorului
- Voucherul va fi emis nominal pentru câștigător de către SC OXIGEN TRAVEL NATURE SRL
- Voucherul va fi trimis de către Agenție către câștigător (format electronic și/sau fizic)
- Pentru validarea și valorificarea voucherului, câștigătorul trebuie să prezinte documentul/voucherul, precum și cartea de identitate, la agenția SC OXIGEN TRAVEL NATURE SRL;

Dacă posesorul voucherului solicită servicii a căror sumă depășește valoarea voucherului, acesta va achita diferența direct către agenție, în baza facturii fiscale emise de aceasta.

În situația în care valoarea serviciilor este mai mică față de valoarea voucherului, diferența nu se reportează.


Voucherul nu poate fi utilizat fracționat, pentru mai multe rezervări.

Voucherul este supus unor termeni și condiții stabilite de către Agenția SC OXIGEN TRAVEL NATURE SRL.

Date contact Agenția SC OXIGEN TRAVEL NATURE SRL: e-mail: [contact@oxigentour.ro](mailto:contact@oxigentour.ro), telefon: 0371 235 840.

S C. PASTELAGE S.R.L.





**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**"SUPREMA – LEX"**  
Licența funcționare 163/1559/02.04.2014  
Sediul: București, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter,  
ap.2 (cam.3-4) și ap.3 (cam.1-6), sector 2  
Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

**ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR.04**  
**Anul 2026, luna IUNIE, ziua 19, ora 09:45**

În temeiul art.12 lit.f) din Legea nr.36/1995, republicată, se dă dată certă acestui înscris, din care s-a reținut o copie în arhiva biroului notarial; acesta este «**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Câștigă experiențe noi în familie"**, stare bună, nu prezintă particularități și are 32 (treizecișidouă) pagini, prezentat în 2 (două) exemplare.

**NOTAR PUBLIC**  
**RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**

