

„Deliciosul te înva ” O campanie de educare a prichindeilor



Care este motivul pentru care a i pornit campania „Deliciosul te înva ”?

Comunitatea este important pentru noi i credem cu t rie c avem o responsabilitate important fa de ea. Aceast responsabilitate reprezint dorin a noastr de a ne implica i de a da ceva înapoi societ ii în care exist m, de a ne ar ta respectul i recuno tin a fa de comunitatea care ne-a sus inut i ne-a sprijinit. Pentru c de aici am demarat afacerea care s-a extins la nivel treptat-treptat, am decis s pornim în unit ile colare campania de educare „Deliciosul te înva ”.

Direc ia de comunicare a campaniei „Deliciosul te înva ” este motivat de contextul actual în care regimul alimentar nes n tos afecteaz stilul de via a oamenilor, în special a copiilor. Mâncarea g tit în cas a fost înlocuit cu semipreparate sau, chiar mai r u, cu mâncarea fast-food, iar din cauza aspectului sau a gustului „apetisant”, copiii cad foarte u or în capcana mânc rurilor nes n toase. Astfel a luat fiin proiectul nostru educativ „Deliciosul te înva ”.

Studiile arat faptul c mul i dintre copii merg de cel pu in 4 ori pe s pt mân în localuri cu mâncare fast-food. La acestea se adaug stilul de via nes n tos în care sportul sau mi carea nu intr în activit ile zilnice, aproape jum tate dintre cei mici nef când nici un fel de activitate sportiv .

Cum inten iona is modifica i acest tip de comportament care, totu i, a p truns destul adânc în mentalitatea româneasc ?

Noi în elegem faptul c prichindeii no tri sunt mofturo i i se plictisesc repede de orice fel de activitate sau „juc rie nou ”, dar tocmai pe acest fapt ne-am bazat în g sirea unor solu ii pentru rezolvarea problemei de alimenta ie nes n toas .

Conceptul de la care am plecat în crearea campaniei a fost cel de implicare a celor mici în preg tirea mesei, încercând s g sim moduri hazlii i interactive de a g ti, de a aranja mâncarea în farfurie. Scopul nostru este s contribuim la dezvoltarea aptitudinilor (îndemânare, creativitate) prin prezentarea de reguli de baz , dar i prin propunerea de sarcini simple pe care ace tia s le duc la bun sfâr it.

Noi credem c modificarea comportamenului alimentar nes n tos trebuie s porneasc de la baz , de la educarea obiceiurilor alimentare; spre exemplu, preg tirea mesei i implicarea direct în activitatea de g tit ar fi doar dou dintre ele. Alimenta ia s n toas trebuie sus inut atât printr-un cod al bunelor maniere, cât i prin utilizarea de ingrediente s n toase.

Ne pute i povesti pu in despre modalitatea de implementare a campaniei?

Deliciosul împreun cu speciali ti în nutri ie i mae tri buc tari i i propun s contribuie la îmbun t irea educa ieii alimentare i a bunelor maniere la mas a prichindeilor. Consumul corespunz tor i un stil de via energic sunt regulile de baz ce stau la originea acestui proiect educativ.

Cei mici vor primi c rticica de colorat „Cartea bunelor maniere”, medalia „Pui orul gospodar”, baloane i diplome pentru c au fost cumini i ascult tori, dar i car splat a noilor lec ii înv ate cu Deliciosul.

Activit ile interactive din gr dini e au scopul de a promova ideea de s n tate printr-o alimenta ie corespunz toare, de însu ire a bunelor maniere în privin a organiz rii i servirii mesei, dar i a celor de igien .

Lansarea campaniei „Deliciosul te înva ” coincide cu începerea *colii altfel*.

Spunea i mai devreme despre cartea de colorat. Ne pute i povesti, v rog, despre ea pe scurt?

Cartea de colorat, un proiect foarte drag mie. Primul lucru pe care a vreas îl men ionez cu privire la aceast c rticic este faptul c a fost conceput astfel încât s fie un cod al bunelor maniere pentru cei mici, un ajutor pentru p rin i i educatori. Cei mici vor descoperi scene de zi cu zi asociate cu poezioare care le prezint reguli de bun purtare la mas . Spre exemplu, cei mici sunt înv a i reguli elementare ale bunei purt ri, precum a spune „Mul umesc!” dup fiecare mas : „Orice mas delicios / Mama ne-o pune pe mas , / i ea merit r splat :/ S rut-mâna pentru mas !”.

Aceast campanie va rula i în viitor? Dac da, cum anume?

În cadrul campaniei a fost dezvoltat aplica ia www.facebook.com/Deliciosul prin care gr dini ele se pot înscrie în proiectul educativ „ Deliciosul te înva ”. Informa ii suplimentare pot fi g site pe www.deliciosul.ro.

Avem convingerea c proiectul va aduce beneficii comunit ii care a fost al turi de noi atât de mult timp. „Deliciosul te înva ” va continua i în viitor cu noi surprize i cu noi posibili parteneri.



S.C. SAFIR S.R.L.
Str. Podul Înalt, nr. 6, Vaslui
Tel./Fax: 0235-361 562
E-mail: contact@safir.ro

www.safir.ro
www.deliciosul.ro

Safir George
SC SAFIR SRL